

buero
balanka

Storytelling als Schlüssel zum Erfolg.

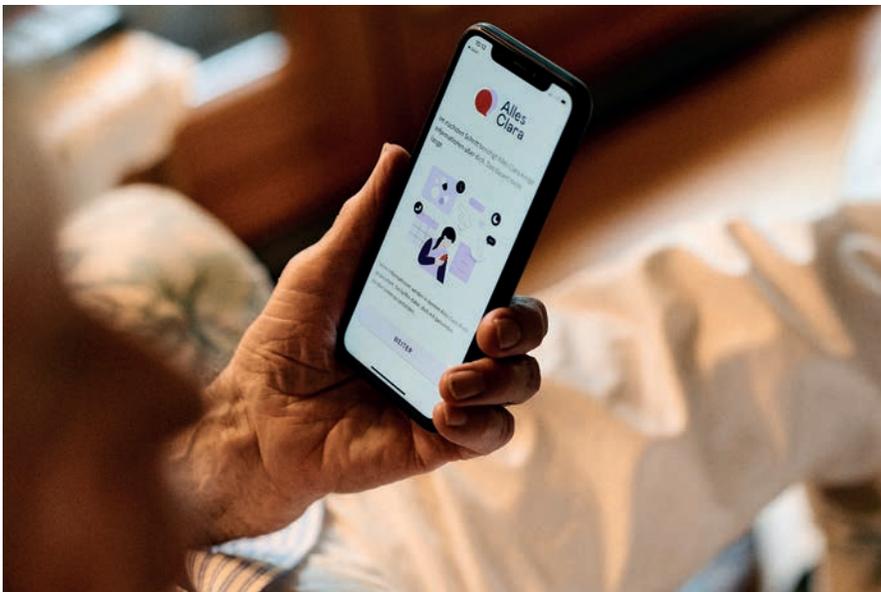


Magazine

„Wir erzählen nur Müll“ - Nemetz AG

„SALTO“ - SOS-Kinderdorf

Programmheft - wellenklaenge-Festival



Kinderbuch, Social Media Videos und Brand Voice

„Birni entdeckt die Schule“ - Stadt
Dornbirn

Erklärvideos - Mobilitätsagentur der
Stadt Wien

„Alles Clara“ - ERSTE Stiftung / Two
Next GmbH



Events und Interventionen

„into the wold“ Gravelbike-Festival -
Eigenprojekt

„käsliche on Tour“ - Rupp Austria
GmbH

„Alpkäs PopUp“ - Alma



ERIKA

Sportkultur. Monothematisch.

100 Seiten / Erstauflage: 12.500 Stück

Fokus auf gesamte Bandbreite des Sports

gesellschaftspolitische Bedeutung

**Wie findet man eine gute
Geschichte?**

**Denkt an das
Publikum.**

Wer ist eure Zielgruppe?

**Warum wollt ihr dieses Publikum
erreichen?**

Was weiß die Zielgruppe?

**Wie findet man eine gute
Geschichte?**

Sucht nach Parallelen.

**Welche Themen verstecken sich
im Sport?**

**Wo können sich Menschen
wiederfinden?**

**Welchen Mehrwert kann die
Geschichte haben?**

**Wie findet man eine gute
Geschichte?**

**Wechselt die
Perspektive.**

**Welche neuen Blickwinkel lassen
sich finden?**

**Welche Aspekte lassen sich aus
diesen Blickwinkeln
kommunizieren?**

**Wie findet man eine gute
Geschichte?**

**Bleibt am
Laufenden.**

**Welche Themen spielen im
öffentlichen Diskurs gerade eine
wichtige Rolle?**

**Wo gibt es Überschneidungen
zwischen diesen Themen und
eurem Bereich?**

**Wie findet man eine gute
Geschichte?**

**Sucht den
Austausch.**

**Welches Netzwerk könnte
relevant sein?**

**Wer könnte einen anderen Zugang
zum Thema haben?**

Wer erzählt gute Geschichten?

**Kommunikation aktiv
gestalten**

**Wer erzählt was
und wie?**

**Journalist*innen vs.
Kommunikationsbeauftragte**

Erfolge vs. Missstände

aktiv vs. passiv

**Kommunikation aktiv
gestalten**

**Wie wird das
Thema auf-
gearbeitet?**

Entwicklungen antizipieren

Zielgruppe definieren

Perspektive wechseln

**Kommunikation aktiv
gestalten**

**Wie wird die
Geschichte er-
zählt?**

Erzählung festlegen

Fakten präsentieren

Haltung zeigen

Best Practice

Ballesterer



Best Practice

Datum - Seiten der Zeit



Best Practice

Wald - Magazin für draußen



Best Practice

Reportagen Magazin



Kontakt:

Harald Triebnig
harald@buero-balanka.at
0650 5426 131

Matthias Köb
matthias@buero-balanka.at
0664 8847 3176