

**Magnus Gebauer,  
MedienNetzwerk Bayern**

**Medienwelt im Umbruch –  
Mediennutzung im Spannungsfeld  
neuer Plattformen, Game-Changern  
und Tech-Hypes**



## Entwicklungen in der Medien- nutzung



## Neue Player, neues Spiel



## Tech-Buzz & Hypes



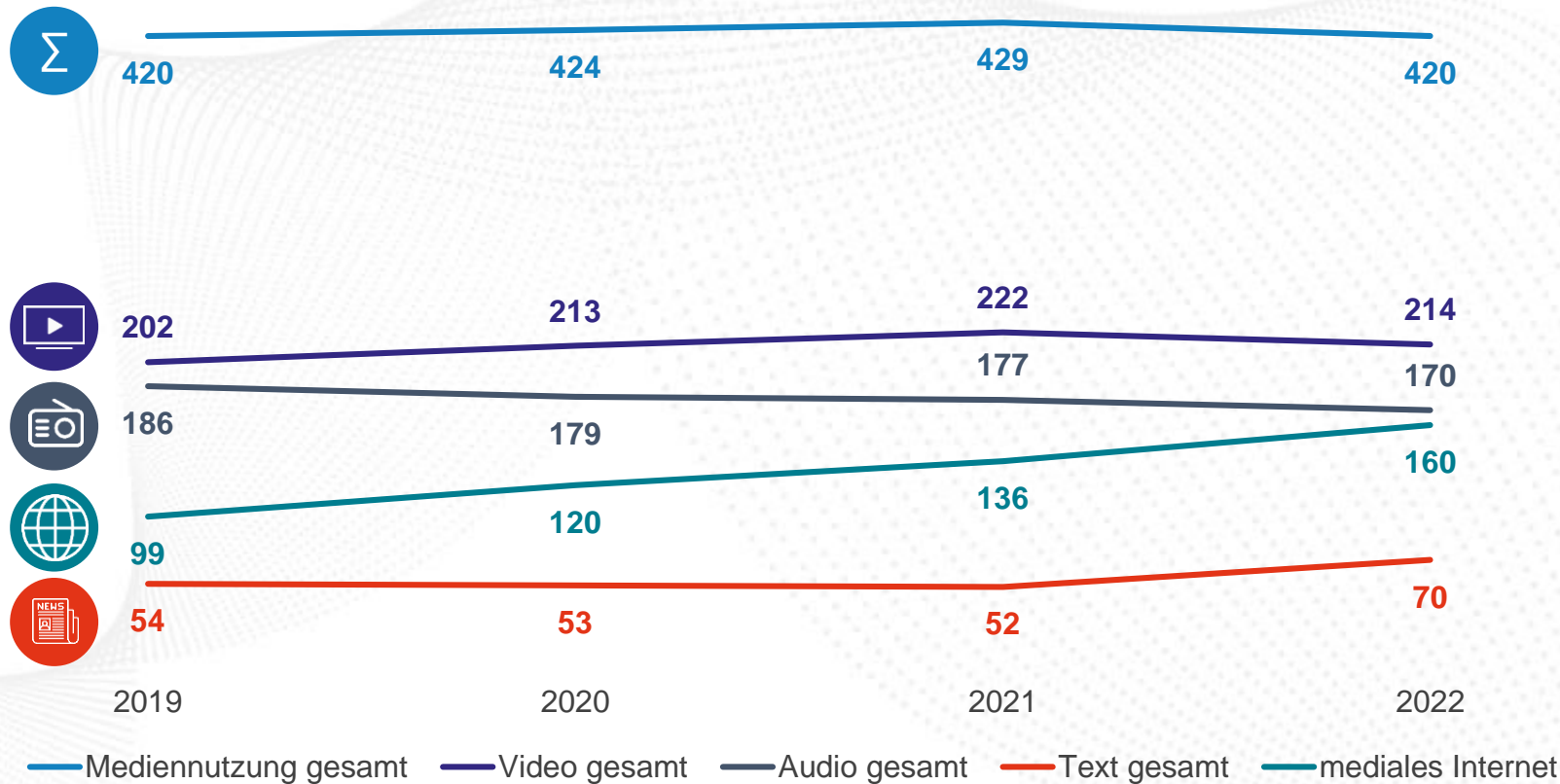
# Entwicklungen in der Medien- nutzung



# Medienzeit verbleibt auf hohem Niveau: Dennoch findet ein Wandel statt



**Mediennutzungsdauer in den Jahren 2019 bis 2022**  
Nutzung gestern, Mo-So 5:00-24:00 Uhr, in Min. (netto)

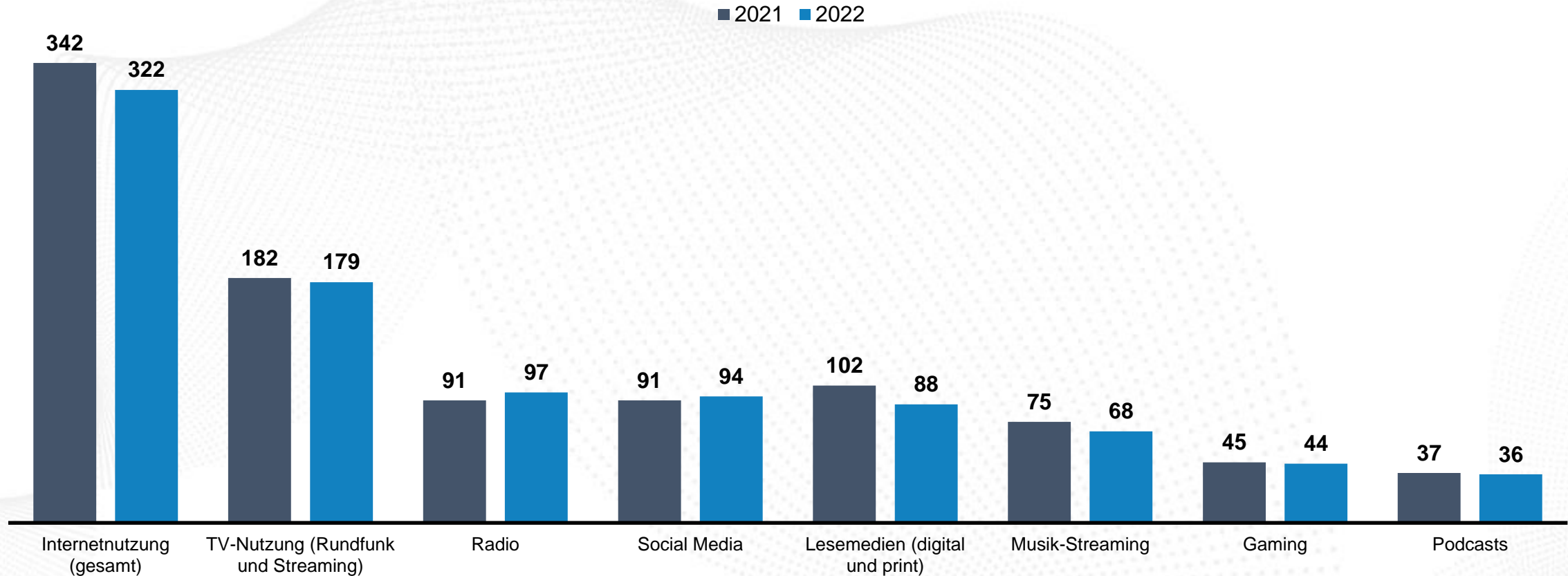


## Weitere wesentliche Entwicklungen in 2022

- 99 % der über 14-Jährigen nutzen täglich Medien
- Verschiebung vom Linearen ins Digitale setzt sich fort
- Je jünger, desto breiter das Nutzungsspektrum
- < 30-Jährige: höchste Bewegbildreichweite

## Mediennutzungsdauer in den Jahren 2021 und 2022

Dauer in Minuten pro Tag nach Medium in Österreich

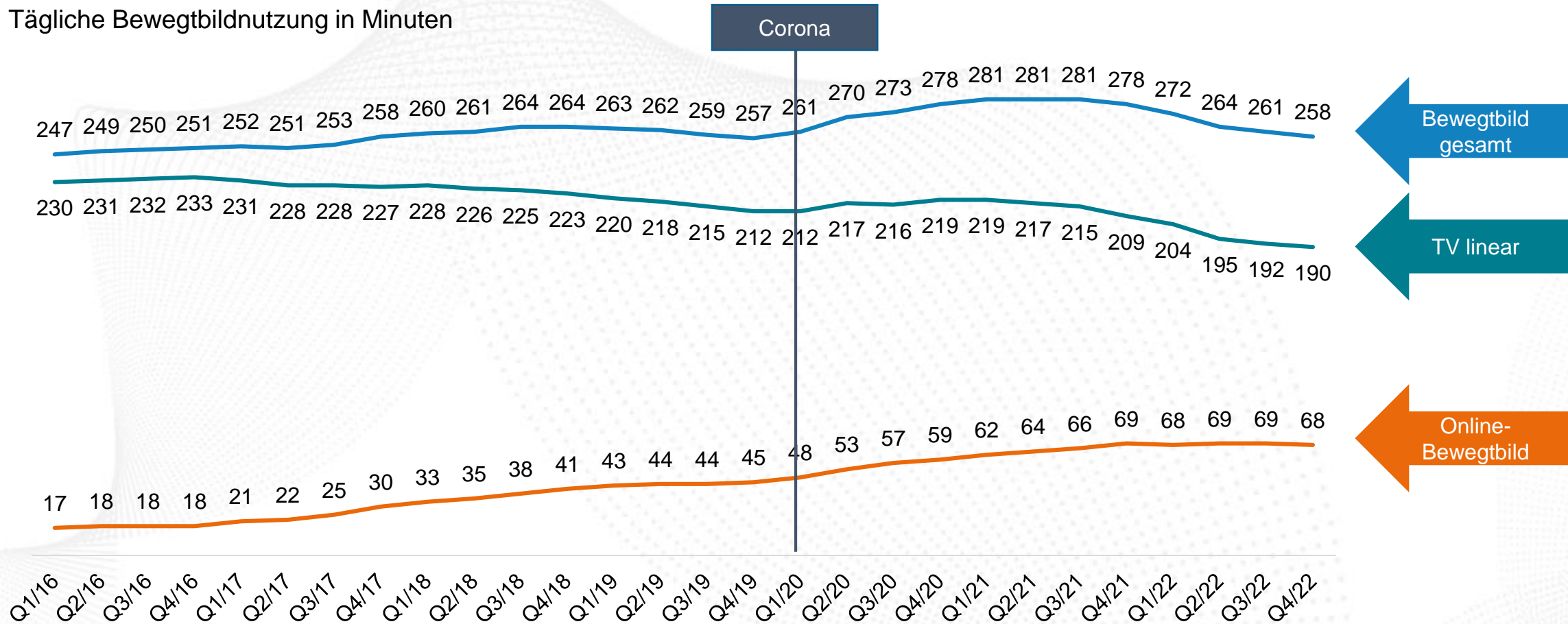


# Fokus Bewegtbild: Lineares TV ist rückläufig, während sich Online-Bewegtbild stabilisiert



## Gesamtnutzung Bewegtbild in den Jahren 2016 bis 2022

Tägliche Bewegtbildnutzung in Minuten

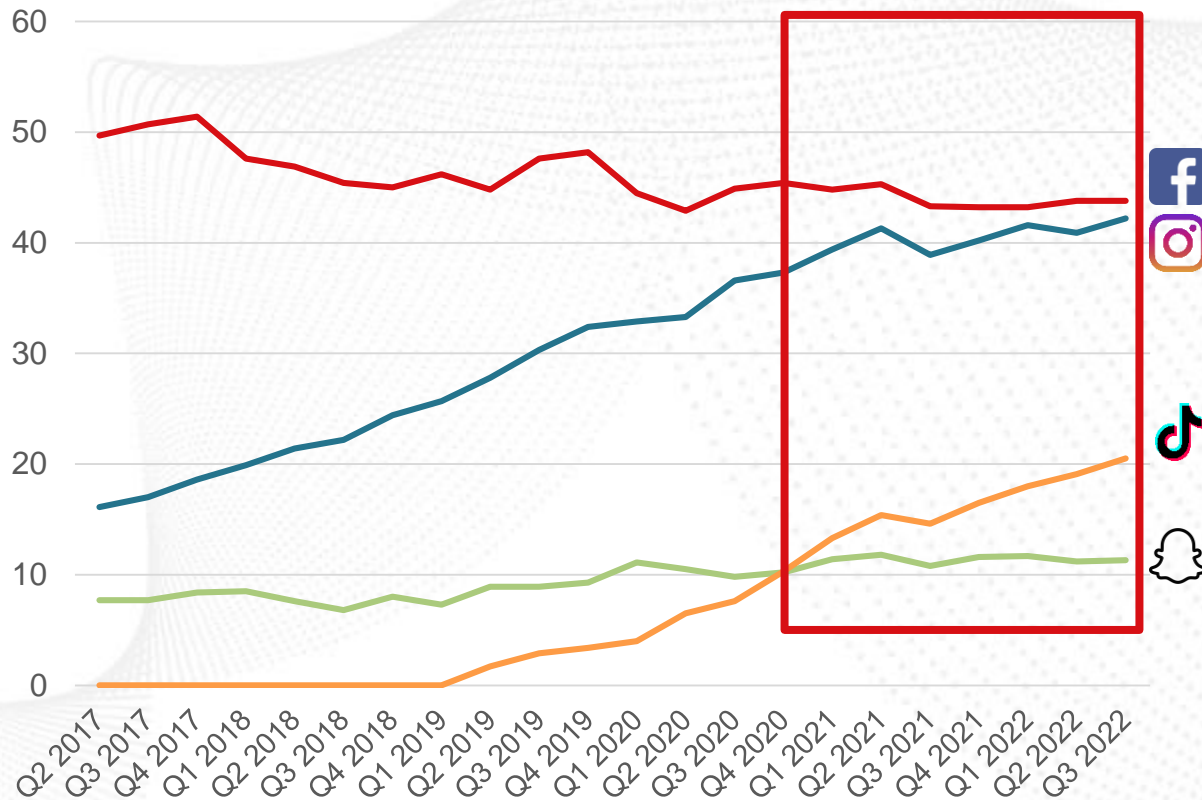


# Fokus Social Media: TikTok auf der Überholspur – insbesondere bei der Gen Z



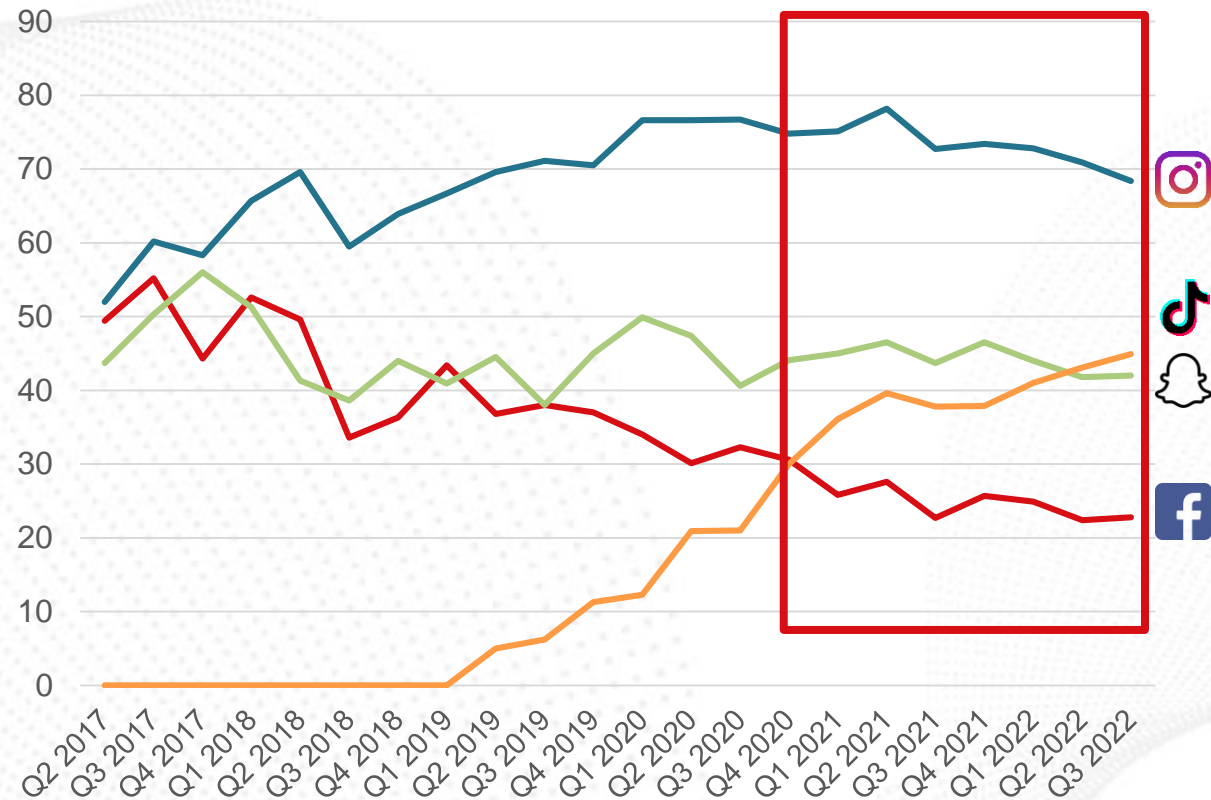
Wie häufig besuchen/nutzen Sie diese Plattformen? (Mind. 1x tägl.)  
Angaben in %

## Gesamt



Wie häufig besuchen/nutzen Sie diese Plattformen? (Mind. 1x tägl.)  
Angaben in %

## Gen Z





# TikTok ist die Königin der Nutzungsdauer: Wachstum über reines Entertainment hinaus



## Gesamtnutzungsdauer von Social Apps global in 2022

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Monat auf Android Apps

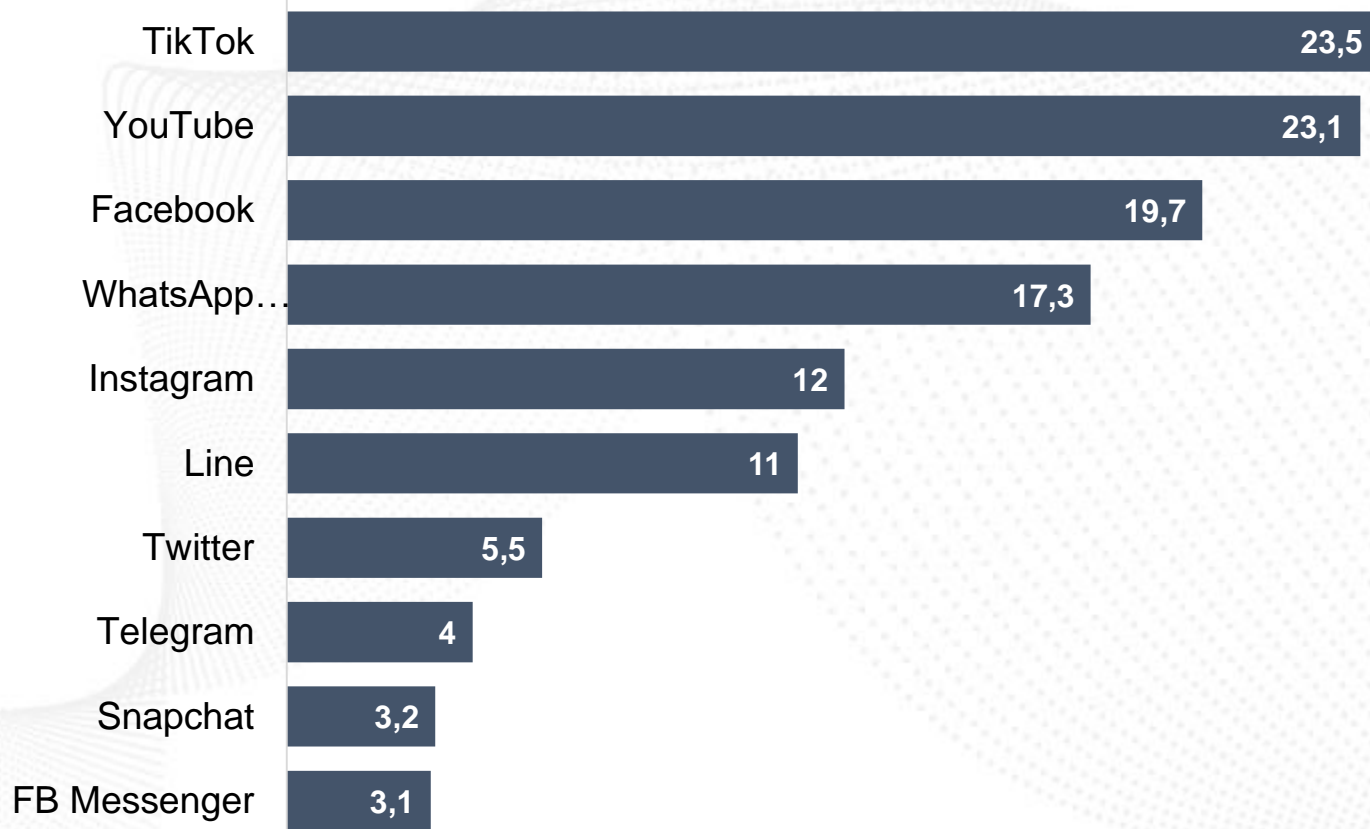
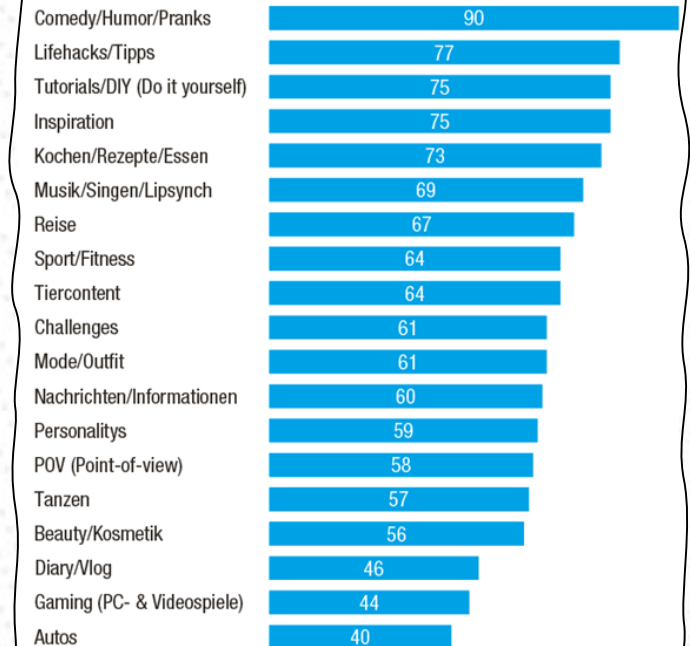


Abbildung 7  
Genutzte Inhalte auf TikTok - Themen und Genres  
Top-2-Box (11er Skala), in %



Frage: „Welche Themen/Bereiche interessieren Dich auf TikTok?“  
Basis: n=488 (Nutzerinnen und Nutzer von TikTok).





# Neue Player, neues Spiel

# Live Streaming Wars: Streaming-Anbieter investieren im Wettkampf um Livesportrechte

## Companies are paying record amounts to stream live sports

Notable recent live sports rights streaming deals

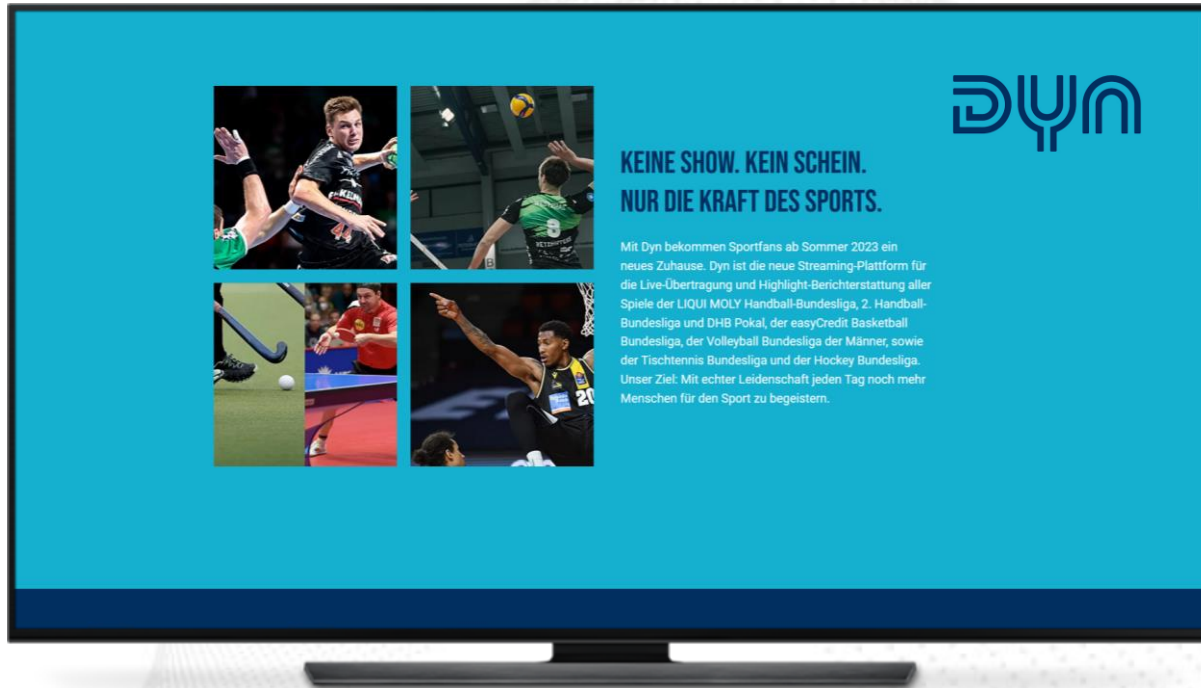
League	Sport	Company	Geography	Total deal value (value per year)	Deal length
<b>National Football League</b> ( <i>Thursday Night Football</i> )	American football	Amazon	United States	US\$13.2B (US\$1.2B/year)	11 years 2022–2033
<b>Indian Premier League</b> (Digital rights)	Cricket	Viacom18	India	US\$3B (US\$600M/year)	5 years 2023–2027
<b>Premier League</b>	Football (soccer)	Viaplay	9 European countries	US\$2.7B (US\$450M/year)	6 years 2022–2028
<b>Serie A</b>	Football (soccer)	DAZN	Italy	US\$2.5B (US\$840M/year)	3 years 2021–2024
<b>Major League Soccer</b>	Football (soccer)	Apple	Global	US\$2.5B (US\$250M/year)	10 years 2023–2032
<b>LaLiga</b>	Football (soccer)	DAZN	Spain	US\$2.4B (US\$470M/year)	5 years 2022–2027
<b>Ligue 1</b>	Football (soccer)	Amazon	France	US\$750M (US\$250M/year)	3 years 2021–2024
<b>Major League Baseball</b> ( <i>Friday Night Baseball</i> )	Baseball	Apple	8 countries currently	US\$595M (US\$85M/year)	7 years 2022–2029

Notes: Some deal values were converted from euros to US dollars at the September 20, 2022 exchange rate of 1.00 euro = 1.00 US dollar. Value per year is the deal value averaged across the duration of the contract.  
Source: Multiple public sources.<sup>8</sup>

**Auf globaler Ebene  
finden  
Rekordausgaben  
für Live-Sports-  
Streaming-Rechte  
statt**

**64 % mehr  
Ausgaben von  
SVoD-Anbietern für  
Sportrechte  
erwartet**

# Streaming-Plattform Dyn: Fokus auf Sportarten im Schatten des Fußballs





# FAST-Channels: Free-Ad-Supported-Streaming-TV als werbefinanziertes, „lineares“ Sport-Streaming



Auch andere Medienhäuser setzen auf den FAST-Trend im Sportsegment



# Revolution über Twitch & Co: Kings League vs. traditioneller Fußball



Final Four im  
Camp Nou

>15,4 Mio.  
Aufrufe auf  
Twitch\*

>5 Mio.  
Aufrufe auf  
YouTube\*

460.000  
Abonnenten  
auf YouTube\*

2,5 Mio.  
Follower auf  
Twitch\*

694.000  
Follower auf  
Twitter\*

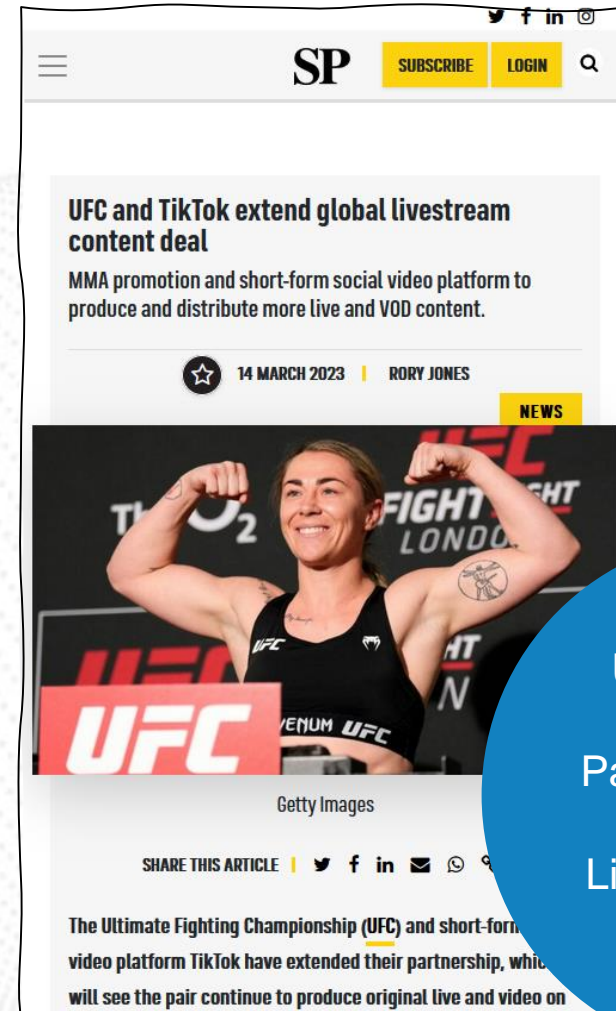
5,5 Mio.  
Follower auf  
TikTok\*



# Live-Sport-Momente auf TikTok: 9:16-Liveformat als Weg zu jüngeren Zielgruppen



RTL überträgt Europa League Spieltagsshow als Split-Screen aus Studio-Totale und Live-Bild auf TikTok



UFC setzt auf Content-Partnerschaft mit TikTok, inkl. Livestreams und VoD-Content



# Women's Sports Media: Zeitenwende in der Sportberichterstattung erwartet



## Gründe für die erwartete Zeitenwende:

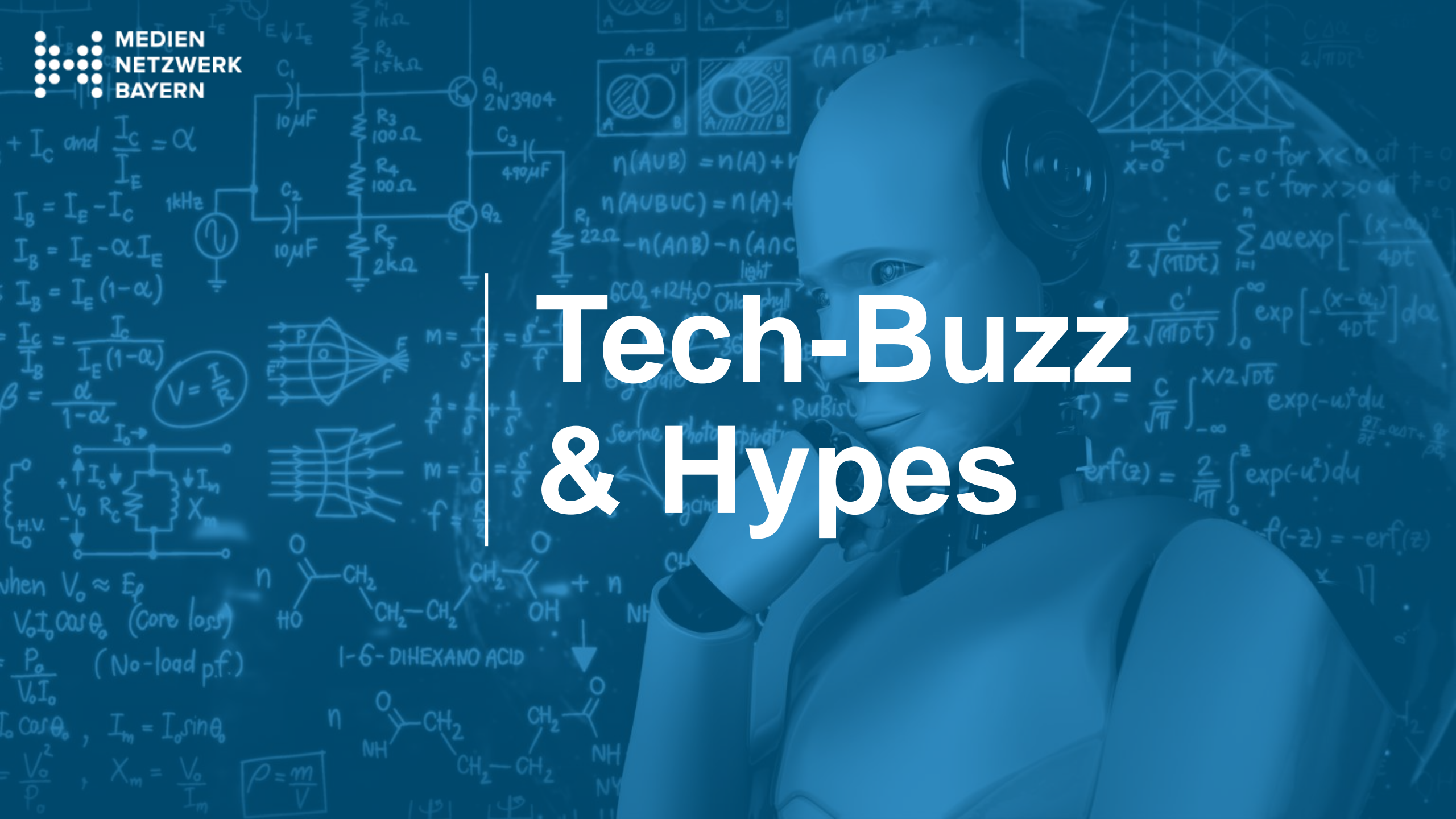
Investitionen in Lizenzen & Rechte

Werbeausgaben in Umfeldern des Frauensports

Verfügbarer Content

Fan-Engagement

# Tech-Buzz & Hypes





# Künstliche Intelligenz: Sports Illustrated setzt auf KI-Anwendung der ChatGPT-Macher

ARTIFICIAL INTELLIGENCE / TECH / BUSINESS

## Sports Illustrated's publisher is using AI to generate fitness advice



More media publishers are turning to AI to crank out content. Image: Joe Raedle/Getty Images

/ Men's Journal, one of the company's brands, has already published a number of articles created by feeding its archived content to an AI tool made by OpenAI.

By [James Vincent](#)  
Feb 3, 2023, 3:48 PM GMT+1 | [2 Comments](#) / [2 New](#)



HEALTH & FITNESS

## Proven Tips to Run Your Fastest Mile Yet

Men's Fitness Editors · Feb 2, 2023 2:53 PM EST



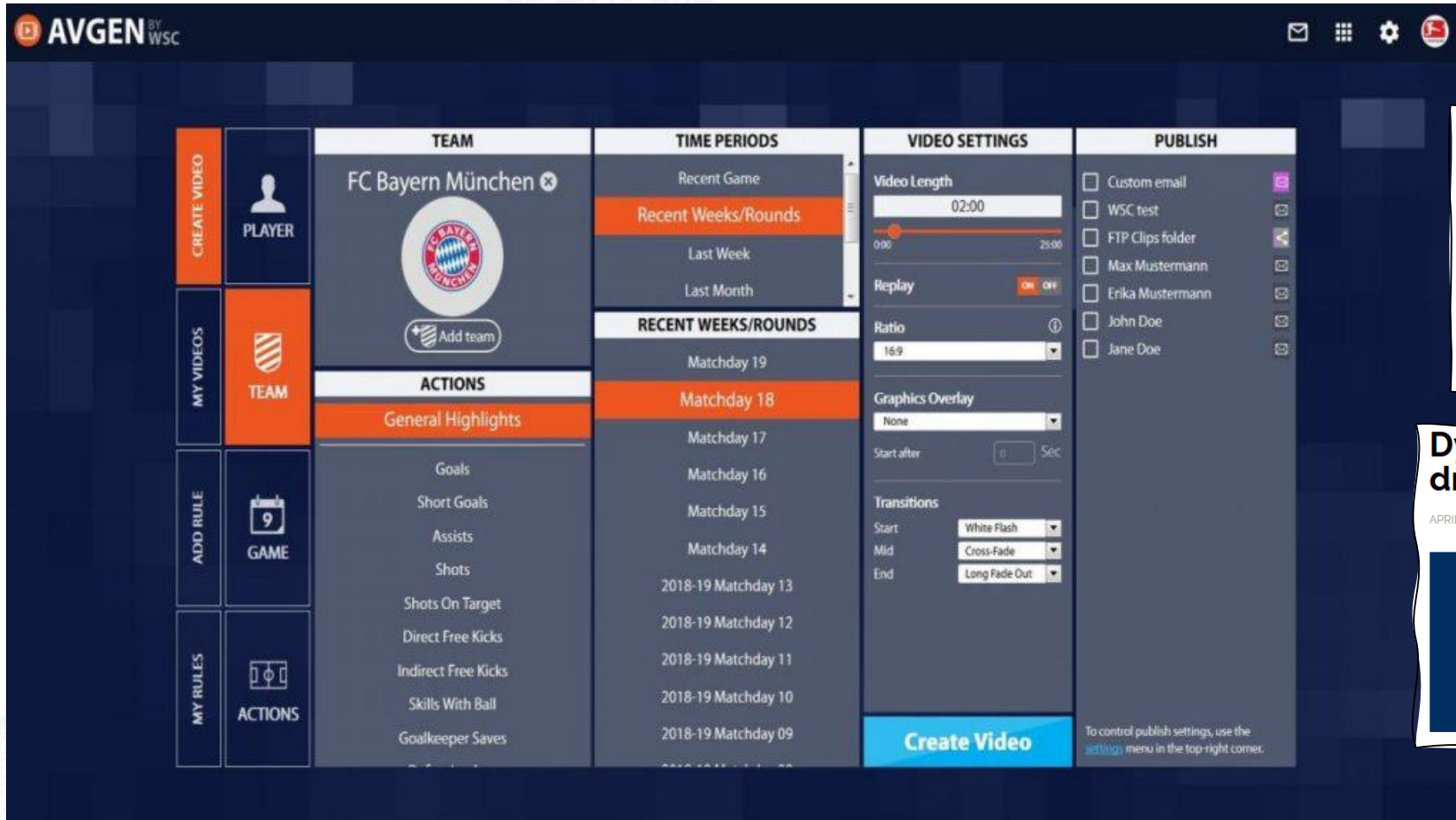
Randi Berez

*This article is a curation of expert advice from Men's Fitness, using deep-learning tools for retrieval combined with OpenAI's large language model for various stages of the workflow. This article was reviewed and fact-checked by our editorial team.*

Whether you're a marathoner, part of a run club, or a recreational pavement pounder looking to blow off steam, you've probably thought about how to become a faster



# Künstliche Intelligenz: Immer mehr Rechteinhaber setzen auf KI-Lösungen für Highlight-Content



## MagentaTV und MagentaSport: Telekom setzt bei Sportberichterstattung auf innovative KI-Lösung von WSC Sports

Teilen Drucken Text vorlesen

- Mehr als 5.500 Videos der Fußball-Weltmeisterschaft, der 3. Liga, der Frauen Bundesliga sowie der Deutschen Eishockey Liga und der Basketball Euroleague produziert.
- Software analysiert laufende Live-Spiele und editiert daraus automatisiert Highlight-Clips
- Tool ist seit Sommer 2022 für die Telekom im Einsatz

## Dyn Media selects WSC Sports for AI-driven content

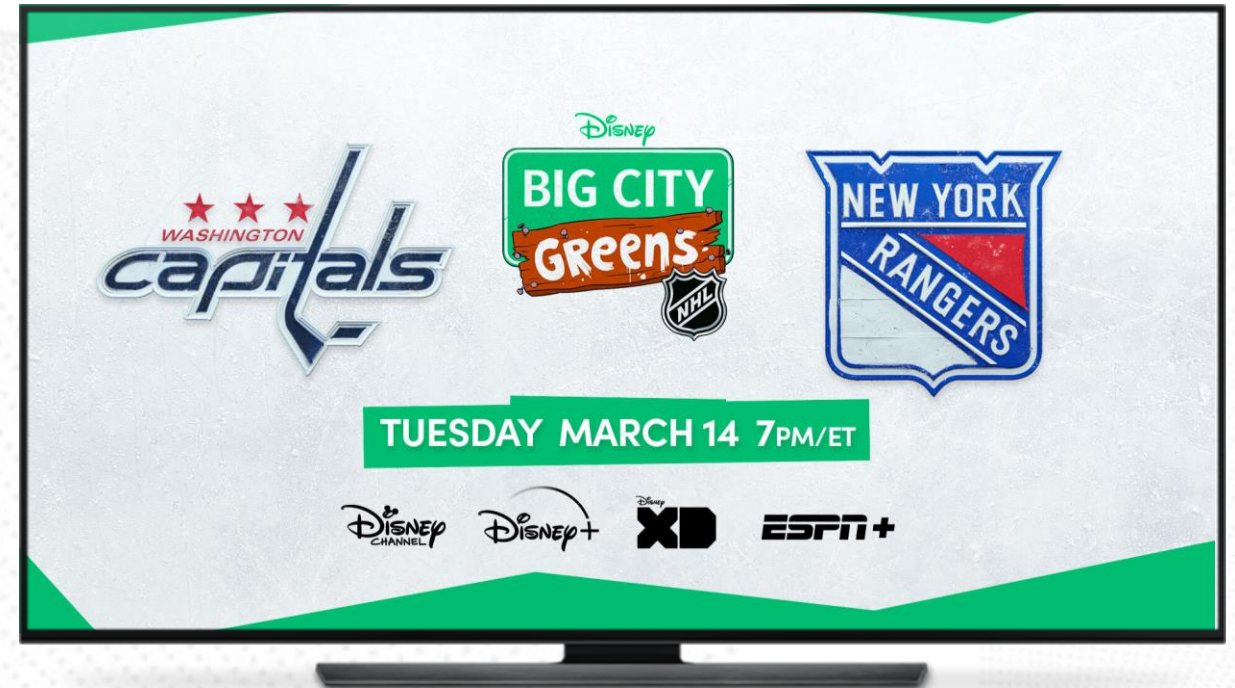
APRIL 27, 2023 09:00 EUROPE/LONDON BY JÖRN KRIEGER



Dyn Media is partnering with WSC Sports to deliver sports video content for its upcoming new German streaming service.

WSC Sports' technology will be used to automatically create and distribute real-time video content and highlights directly to the new OTT platform and its associated social media channels.

# Real-Time-Animation: Real-virtueller „Big City Greens“ Comic-Crossover eines NHL-Spiels





# Viele weitere Technologien treten an, um die Sportmedienwelt zu verändern

Metaverse



NFT



VR



XR

