

Sportmedien in Österreich

**Verstehen Medien wirklich nichts von meiner Sportart?
Und wenn ja, warum?**

Michael Schuen

25. Mai 2023



Eine kurze Geschichte der Nachricht

Warum es wichtig ist zu verstehen, wie wir ticken. . .

Die Nachricht im Wandel der Zeit

Vom Monopol der Kanzel zu sozialen Medien

- Die Nachricht als „Quasi-Monopol“

- Predigt von der Kanzel
- Lesen und Buchdruck
- Zeitungen
- Radio
- TV
- Internet
- Social Media, KI

- Warum konsumieren wir Nachrichten?

- ...
- ...



Die Medien in Österreich

TV – Print – Online



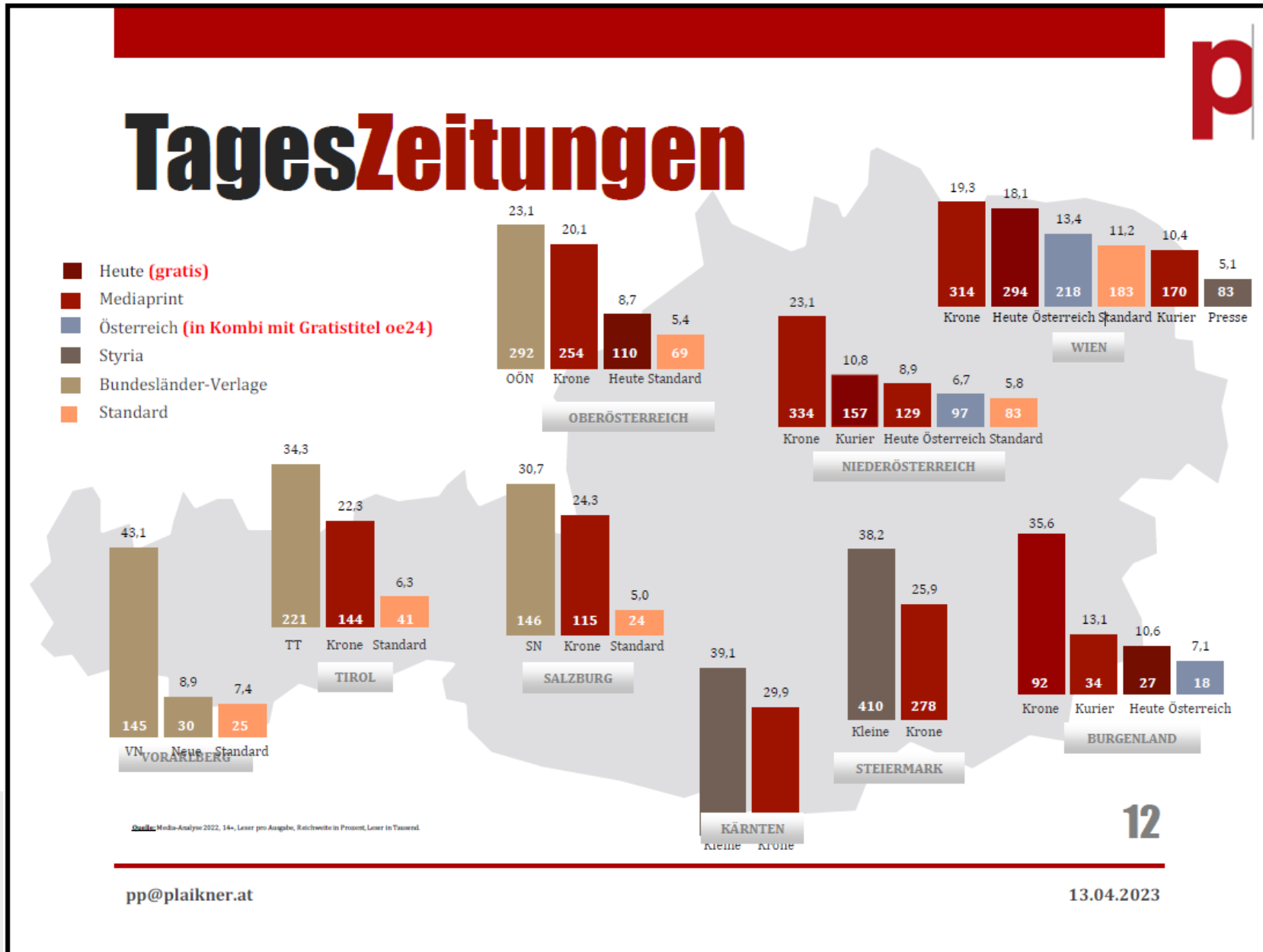
Überregionale Medien

- ORF / <http://orf.at>
- Österreich / <http://oe24.at>
- Kurier / <http://kurier.at>
- Die Presse / <http://diepresse.com>
- Kronen Zeitung / <http://krone.at>
- Der Standard / <http://derstandard.at>
- Heute / <http://heute.at>
- Neues Volksblatt / <https://volksblatt.at>
- Wiener Zeitung / <http://wienerzeitung.at>

Regionale Medien

- Kleine Zeitung / <http://www.kleinezeitung.at>
- Salzburger Nachrichten / <http://salzburg.com>
- Vorarlberg Online / <http://vol.at>
- Tiroler Tageszeitung / <http://tt.com>
- Oberösterreichische Nachrichten / <http://nachrichten.at>
- Niederösterreichische Nachrichten / <http://noen.at>





„Sinus-Milieus“

Warum wir zu wissen glauben, was interessant ist



Wer liest was?

Was wie interessiert

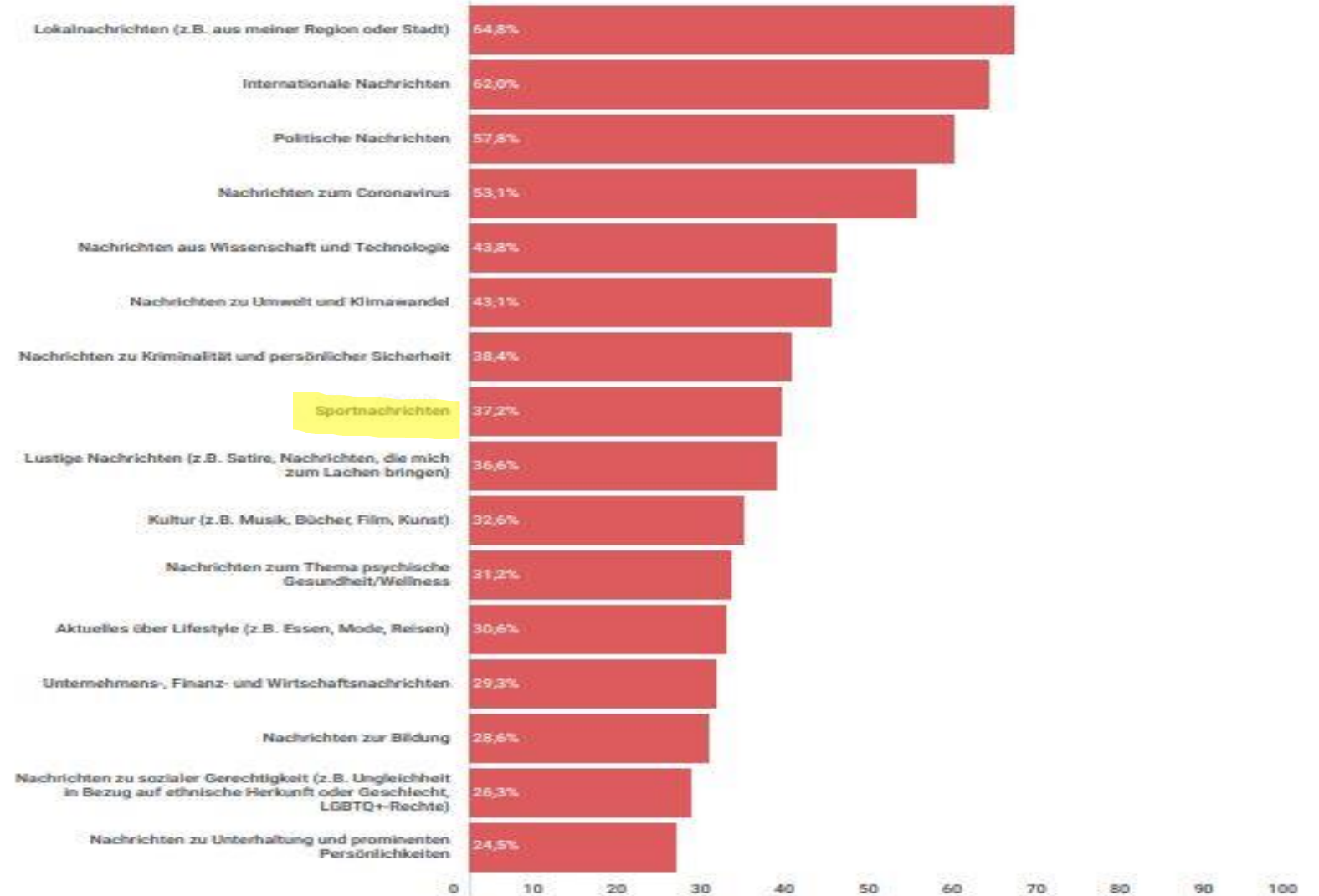


Abbildung 27: Interesse Nachrichtenarten

Frage: Qtd_2022 Für welche der folgenden Arten von Nachrichten interessieren Sie sich gegebenenfalls? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus. Basis (2022) = 2004

Interesse nach Geschlecht

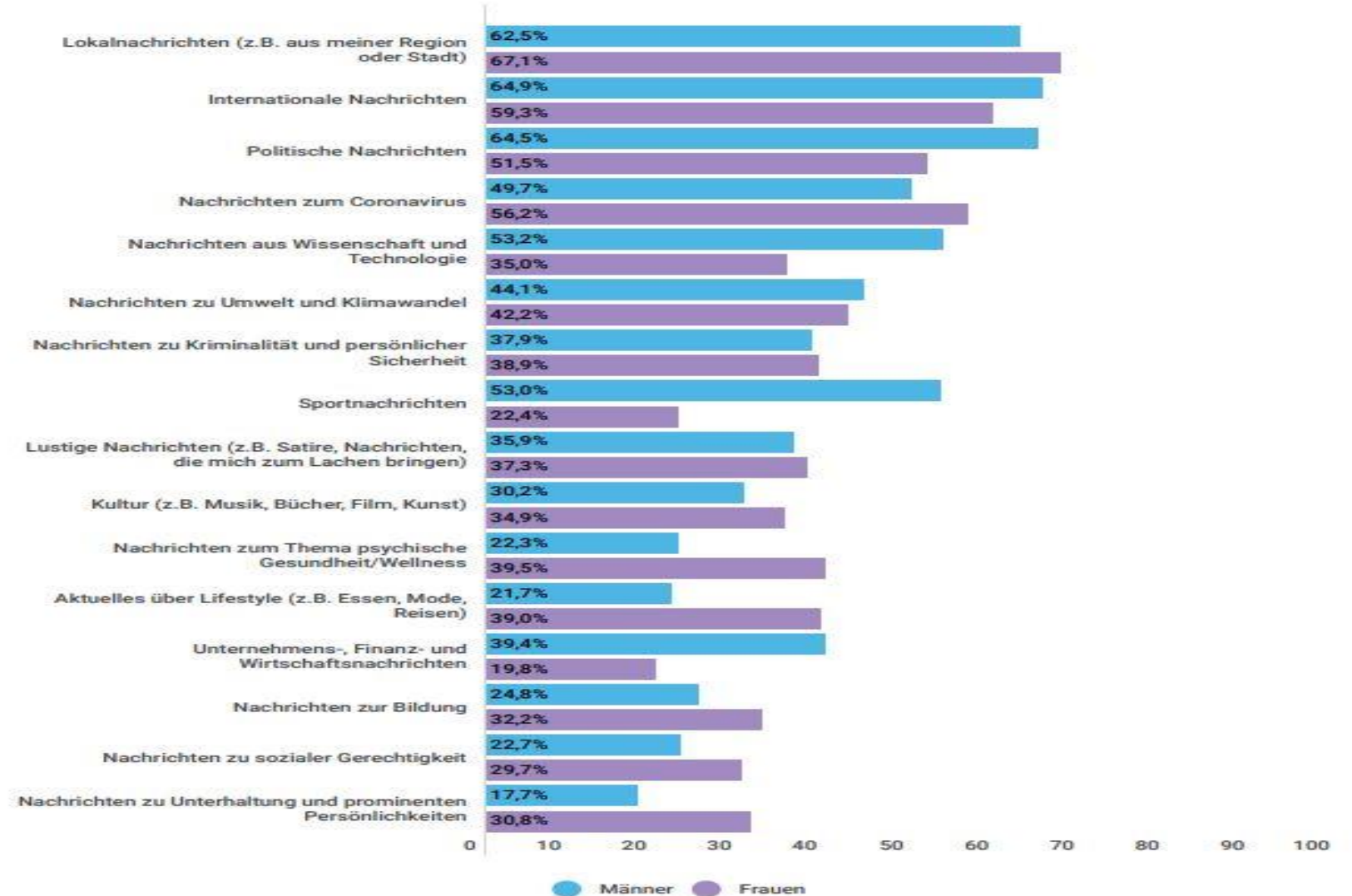


Abbildung 28: Interesse Nachrichtenarten; nach Geschlecht
 Frage: Q1d_2022 Frage: Q1d_2022 Für welche der folgenden Arten von Nachrichten interessieren Sie sich gegebenenfalls? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus. Basis (2022) = 2004

Analyse-Tools

Klipfolio, Chartbeat, u.a.



kleinezeitung.at

Report with Critical

Real-Time | Historical

VIEW SECTIONS

Right now

Concurrents: 2,018

Recirculation: 11%

Engaged Time: 0:26

CONCURRENTS: 493

TOP PAGES RIGHT NOW

Kleine Zeitung: 40

Ausnahmestand in Lignano - "Tutto Gas": Die Polizei sperrt heuer sogar die Strände: 39

Bauer sucht Frau: Was wurde aus der Ebendorfer RTL-Bauerin und Schweizer Marc?: 38

Streit in der SPÖ - Doskozil: "Schluss mit Kaspertheater" – Babler: "Bin Gegenentwurf...": 38

Kampf um kranke Ehefrau - Skispringer Dawid Kubacki gesteht: "Ich habe oft geweint...": 38

Take a closer look on your [Real-Time Dashboard](#)

Yesterday May 22, 2023

Total Engaged Minutes: 293,452

Pageviews: 790,270

Average Engaged Time: 0:22

TOTAL ENGAGED MINUTES: 65,642

TOP PAGES YESTERDAY

Kleine Zeitung: 7,979

Optimize with Chartbeat

Heads Up Display

Headline Testing

Do more with Chartbeat

Big Board

Mobile App

Get help & support

Guide: "What is Chartbeat?"

FAQs: "Using Chartbeat"

Help Center

Täglicher Report vom 05. Jänner 2023

Abos: 22 (5% change) - neue Abos wurden gestern auf Plus-Artikel abgeschlossen.

Abonnenten-PVs: 177.725 (11% change) - Pageviews wurden gestern von Abonnenten auf der Website generiert.

Reichweite: 814.655 (2% change) - Pageviews wurden gestern auf der Website generiert.

Junge Leser: 43% (3%p change) - unserer User waren gestern zwischen 18 und 44 Jahre alt.

Digital-Abonnenten: 66% (-1%p change) - unserer Digital-Abonnenten haben gestern die Website, die App oder das ePaper genutzt.

DIGIMETER

Artikel

Kreischberg: Snowboarder-Unfall am Lift: "Es war ihm egal, dass es Verletzte gab"

Peppino in Millstatt: Wirt Stefan Lercher ist mit Anzeige und Morddrohungen konfrontiert

Dunkelrote Strategien: Was ist das Erfolgsgeheimnis der KPÖ Graz? Ein Insider packt aus

Kurioses Inserat: Objekt mit Hubschrauberlandeplatz und Parkanlage in Eisenerz sucht Käufer

Universität Graz: Postenschacherei bei Rektorswahl? Staatsanwaltschaft hat entschieden

Die Pudelmütter: In der letzten Raunacht trotzt sie den Winter und die bösen Geister aus

Ehemalige Weltklasse-Skifahrerin: Rosi Mittermaier-Neureuther im Alter von 72 Jahren verstorben

ÖVP-Mediensprecher: "Für ÖVP-Seher soll es billiger werden"

Betongold verliert Glanz: Wenn Häuser binnen sechs Monaten Hunderttausende Euro weniger kosten

Ressort

Ressort	Punkte	Auszeichnung
BL Steiermark & Österreich	15	
Regionen Kärnten	13	
Graz	13	
Regionen Steiermark	13	
Meinung	13	
BL Steiermark & Österreich	13	
Regionen Steiermark	13	
Sport	12	
Kultur & Medien	12	
Wirtschaft	12	

Engagement

User Loyalty

Abonnenten gewinnen

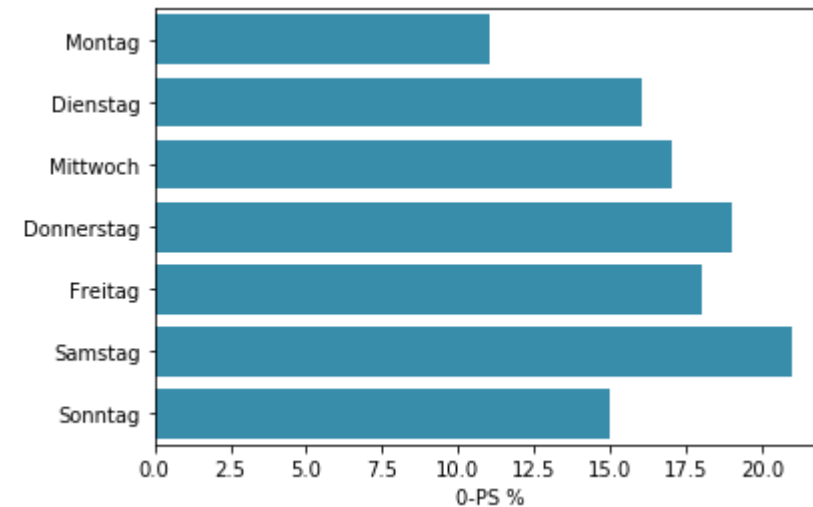
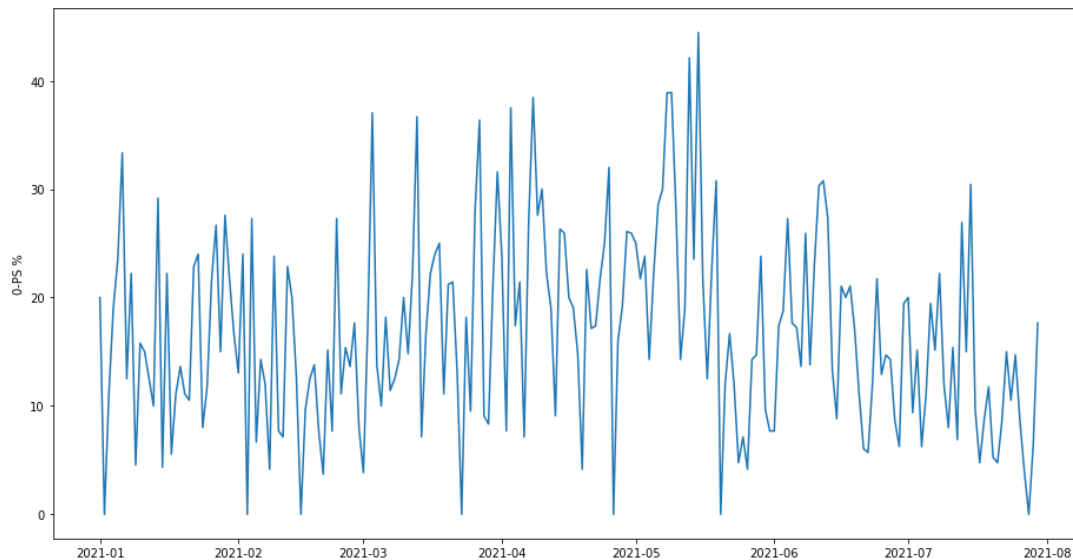
Abonnenten binden

d Conversions

Abos gestern	Ziel	Abos Jänner	Ziel	Abonnenten-PVs gestern	Ziel	Abonnenten-PVs Monat	Ziel	Pageviews gestern	Ziel	Pageviews Jänner	Ziel
22	5%	83	-25%	177.725	11%	818.760	2%	814.655	2%	3.096.878	-0%
3	-25%	21	11%	17.693	11%	89.969	12%	86.966	-9%	552.345	15%
3	50%	8	-33%	5.293	12%	30.340	-24%	22.650	-53%	163.223	-32%
3	0%	21	-10%	16.660	12%	73.171	-2%	84.466	-5%	430.420	5%
5	0%	5	-26%	11.200	111%	63.538	08%	75.478	186%	431.859	20%
	-100%	17	-50%	20.303	103%	80.479	2%	159.717	-79%	601.225	11%
	100%	0	-100%	1.432	17%	6.428	33%	5.839	-89%	37.255	-86%
		4	-20%	11.675	47%	38.246	2%	42.757	-6%	146.408	-36%
		3	0%	8.405	17%	36.592	10%	57.811	9%	276.728	-6%
		2	-25%	6.573	17%	21.366	-5%	34.883	11%	111.543	-30%
		0	0%	2.095	36%	17.695	-13%	11.535	-4%	106.222	-6%
		0	0%	3.671	178%	18.136	-10%	26.286	-18%	149.082	-6%
		0	0%	2.423	-2%	3.650	-9%	11.301	145%	16.277	-30%
		0	0%	53.173	34%	246.887	0%	155.970	145%	740.301	-6%
		0	0%	17.106	92.196	0	1.972	36.670	9%	11.252	-6%
		1								203.384	21%
		2									
		3									
		4									
		5									
		6									
		7									
		8									
		9									
		10									
		11									
		12									
		13									
		14									
		15									
		16									
		17									
		18									
		19									
		20									
		21									
		22									

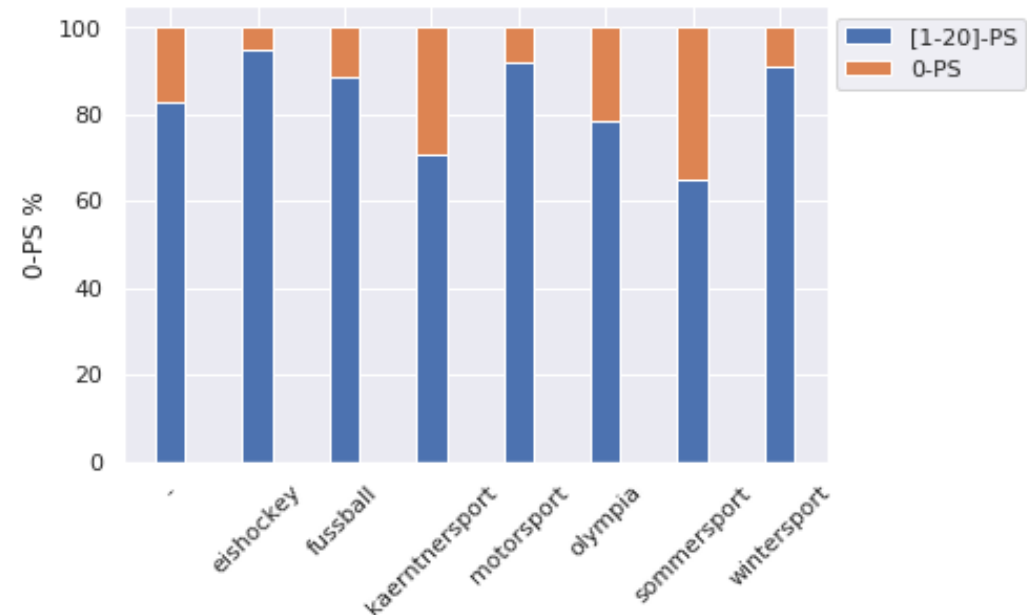
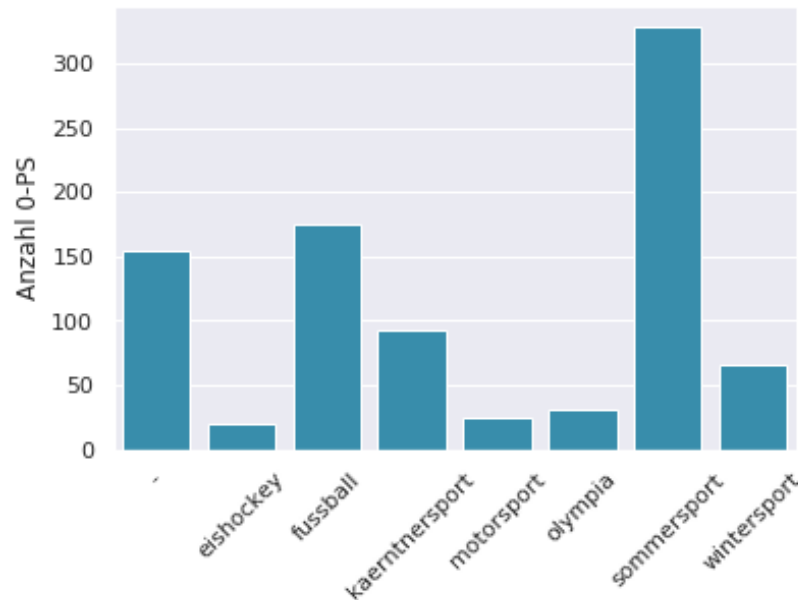
„0-PS-Storys“

- Unter **5.268** analysierten Sport-Artikeln waren **874** 0-PS. Das entspricht einem **0-PS-Anteil** von **17%**.
- Der 0-PS-Anteil unter den 1.926 Plus-Artikeln beträgt **20%**.
- Der 0-PS-Anteil schwankt stark von Tag zu Tag. Auffällig sind die Unterschiede je Wochentag.



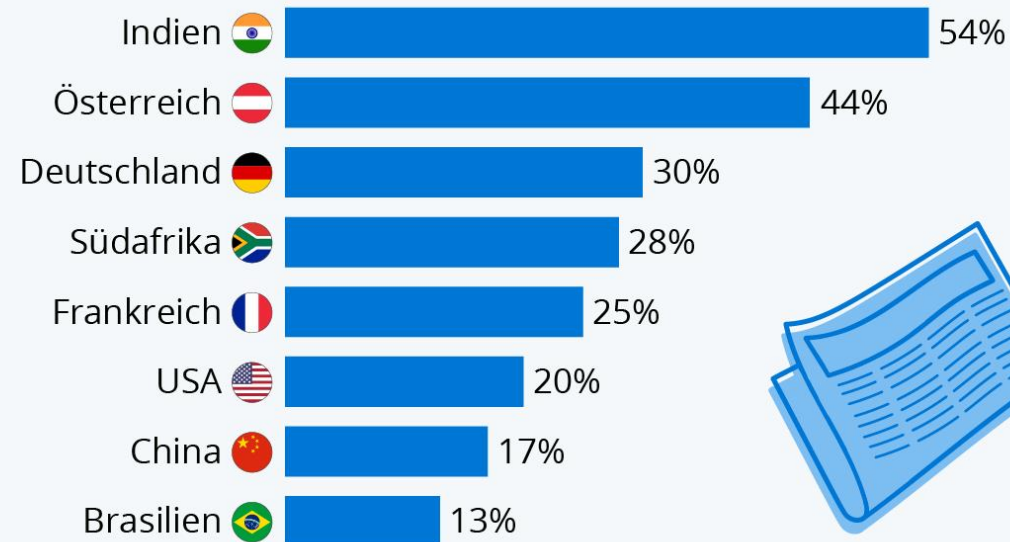
Sport gesamt

- Die 0-PS verteilen sich nicht gleichmäßig auf alle Sport-Unterkategorien.
- Absolut finden sich im Sommersport die meisten 0-PS, gefolgt von Fußball (dort allerdings mit einem niedrigeren 0-PS-Anteil).
- Der 0-PS Anteil ist im Sommersport am höchsten, unter den Eishockey-Artikeln am niedrigsten.
- In weiterer Folge betrachten wir Sommersport, Fußball und Eishockey genauer.



Österreich hält die gedruckte Zeitung in Ehren

Anteil der Befragten, die in den letzten 2 Wochen täglich Tageszeitung/en gelesen haben



Basis: 2.000 - 7.600 Befragte (18-64 Jahre) je Land;
erhoben in 4 Wellen Apr 2021 - Mrz 2022
Quelle: Statista Global Consumer Survey



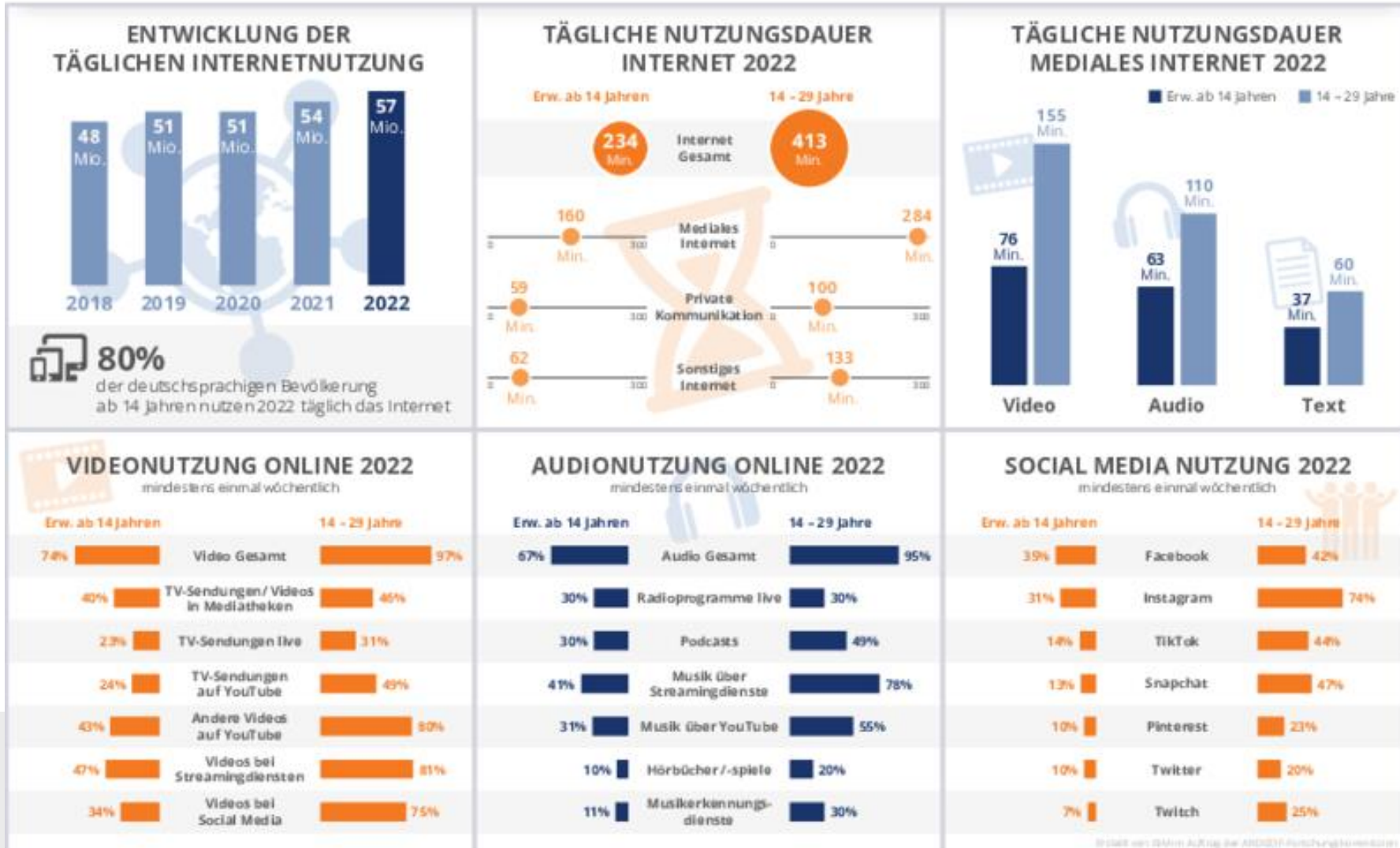
Auflagen der Tageszeitungen

Print-Auflagen und E-Paper-Anteile, 1. HJ 2020								
	Verkaufte Auflage 1. HJ 2019	davon E-Paper 1. HJ 2019, absolut	davon E-Paper 1. HJ 2019, in % d. verk. Auflage*	Verbreitete Auflage 1. HJ 2019	Verkaufte Auflage 1. HJ 2020	davon E-Paper 1. HJ 2020, absolut	davon E-Paper 1. HJ 2020, in % d. verk. Auflage*	Verbreitete Auflage 1. HJ 2020
Tageszeitungen (Mo-Sa)								
<i>Der Standard</i>	56.647	7.710	13,6	70.734	55.305	10.409	18,8	67.642
<i>Die Presse</i>	68.130	15.602	22,9	76.245	67.207	21.330	31,7	74.950
<i>Kleine Zeitung</i>	277.790	31.117	11,2	297.785	276.990	40.095	14,5	296.519
<i>Kronen Zeitung</i>	679.065	31.707	4,7	717.442	650.894	36.341	5,6	682.973
<i>Kurier</i>	116.984	10.478	9	125.232	111.713	12.734	11,4	124.198
<i>Neue Vorarlberger TZ (Di-Sa)</i>	6.810	220	3,2	10.094	6.586	308	4,7	10.114
<i>ÖÖNachrichten</i>	103.666	6.649	6,4	124.490	103.352	10.514	10,2	133.969
<i>Salzburger Nachrichten</i>	72.065	12.608	17,5	84.624	69.183	12.242	17,7	83.511
<i>Tiroler Tageszeitung</i>	71.153	1.579	2	89.522	74.587	2.084	2,8	86.082
<i>Vorarlberger Nachrichten</i>	56.885	6.971	12,3	59.959	55.209	7.571	13,7	58.055
<i>Österreich**</i>	26.482	2.747	10,4	33.596	0	0	0	0
Gratispublikationen								
<i>Heute (Mo-Fr)**</i>	0	0	0	558.107	0	0	0	0
<i>Kombi Österreich+oe24 (Mo-Fr)**</i>	24.482	2.799	11,4	547.144	0	0	0	0
Wochenzeitungen								
<i>Die Furche</i>	11.244	0	0	14.091	9.370	201	2,1	13.539
<i>NÖN</i>	94.927	2.236	2,4	103.396	91.742	2.745	3	99.032
<i>Regionalmedien Austria</i>	0	0	0	3.345.705	0	0	0	3.354.872
Magazine								
<i>Die ganze Woche</i>	278.947	0	0	279.197	269.262	0	0	269.501
<i>News**</i>	77.166	12.631	16,4	85.741	0	0	0	0
<i>Profil</i>	53.622	14.476	27	58.982	44.671	12.680	28,4	50.143
<i>TV-Media**</i>	153.942	21.477	14	157.470	0	0	0	0
<i>Woman**</i>	109.866	16.265	14,8	129.988	0	0	0	0
<i>Gewinn</i>	43.949	12.541	28,5	64.298	52.441	20.761	39,6	71.305
<i>ORF Nachlese</i>	54.954	0	0	71.510	55.818	0	0	67.397
<i>Servus in Stadt & Land</i>	105.676	0	0	124.440	106.684	0	0	124.331
<i>Wienerin**</i>	25.921	0	0	51.841	0	0	0	0
<i>Auto Touring</i>	0	0	0	1.818.009	0	0	0	1.856.365
<i>Autorevue</i>	41.328	10.144	24,5	53.136	0	0	0	0
<i>Bundesländerinnen</i>	8.242	0	0	165.597	7.212	428	5,9	142.736



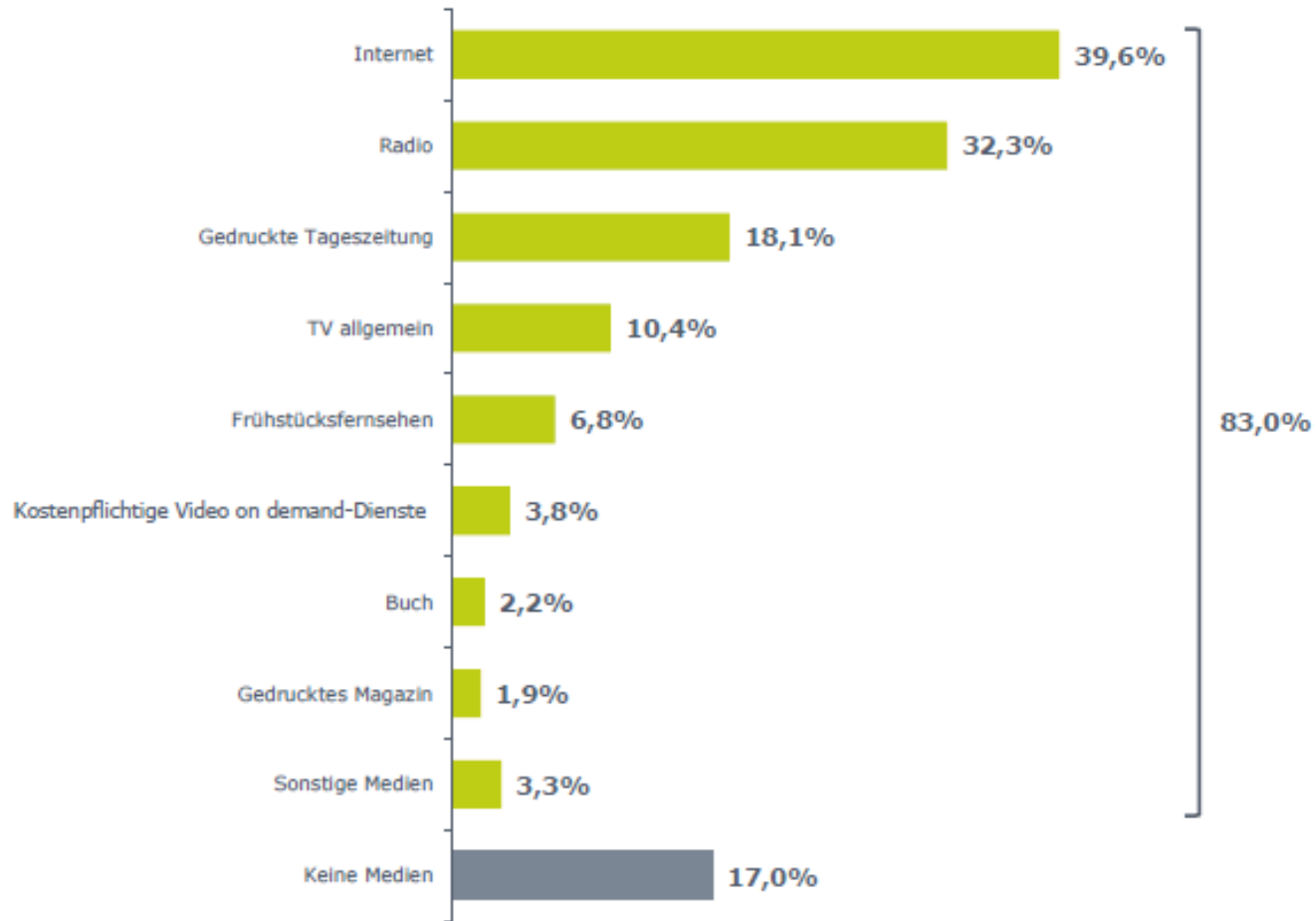
ONLINESTUDIE 2022

Im Auftrag der ARD/ZDF-Forschungskommission
www.ard-zdf-onlinestudie.de

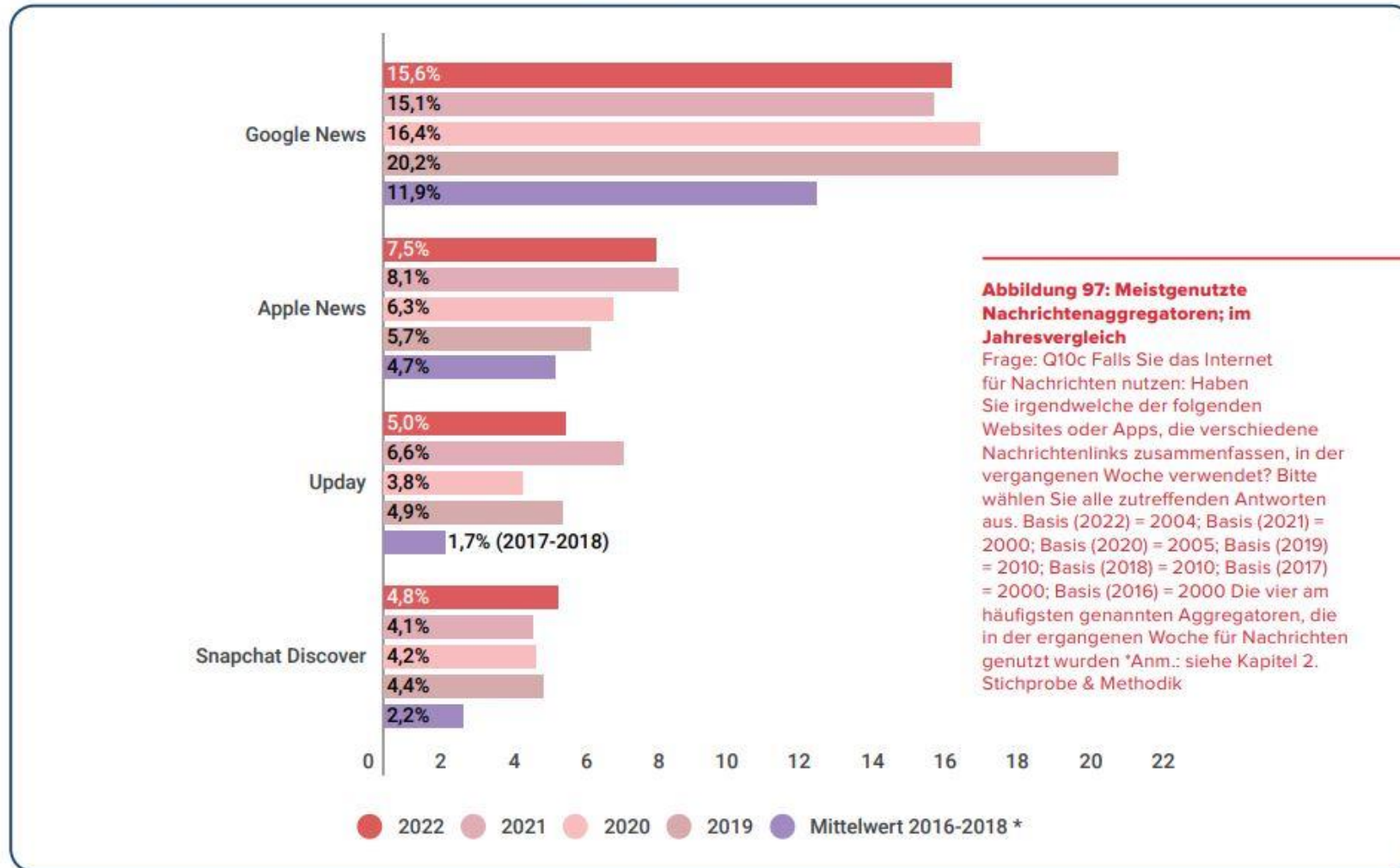


Was konsumieren wir noch?

Gestern früh konsumierte Medien

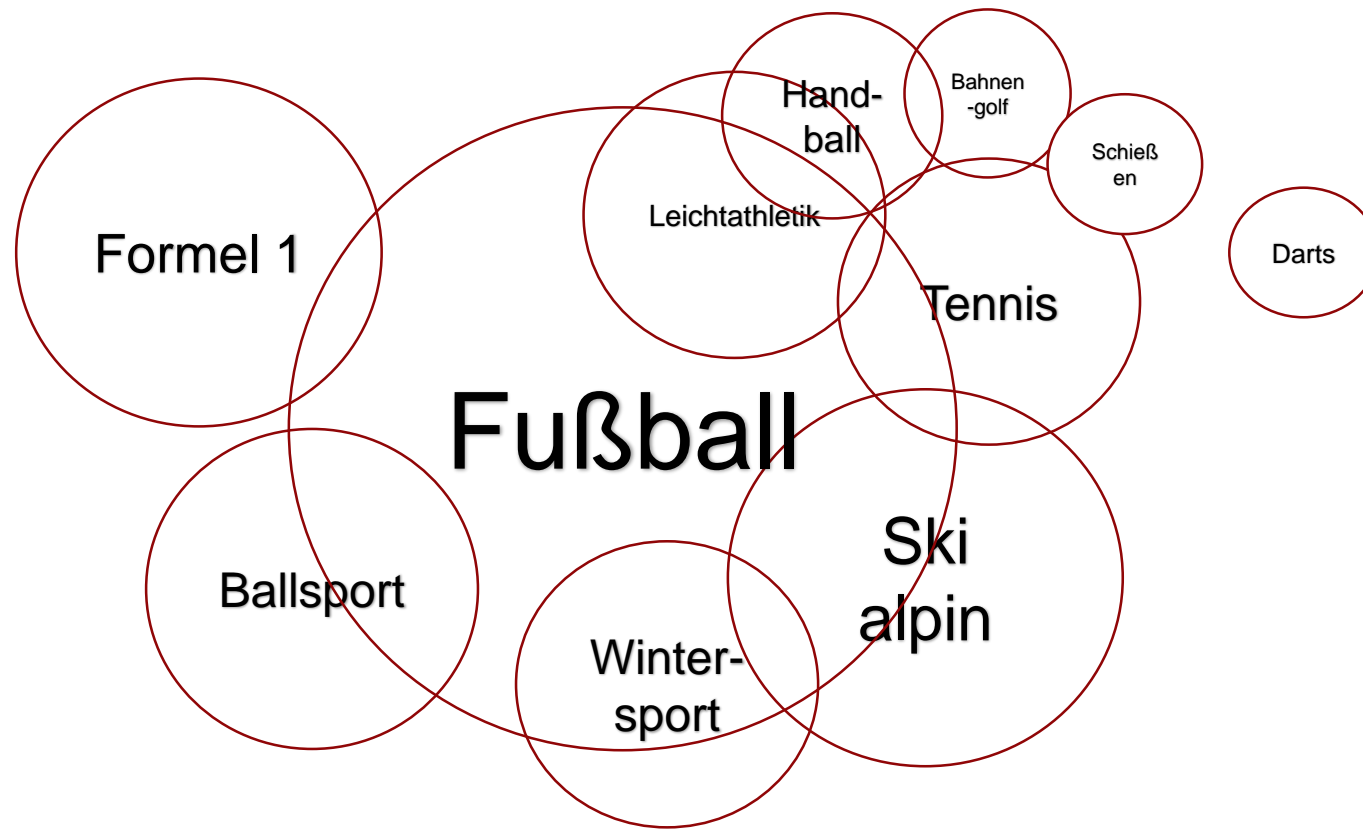


Meistgenutzte Nachrichtenaggregatoren



Die Blasen des Sports

Die Gefahr, nur an sich zu denken...



Ein Dienstplan einer Sportredaktion



20.11.22	21.11.22	22.11.22	23.11.22	24.11.22	25.11.22	26.11.22	27.11.22	28.11.22	29.11.22	30.11.22	01.12.22	02.12.22	03.12.22	04.12.22
Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
TV WoE	Frei	Frei	TV I	TV I	TV II	TV WoE	TV WoE	Frei	Frei	TV I	TV I	TV II	TV WoE	TV WoE
D	Urlaub	Urlaub	Urlaub	Urlaub	Urlaub	Frei	Frei	Urlaub	Urlaub	Urlaub	Urlaub	Urlaub	Frei	Frei
SD (A)	TV I/D (A)	TV I/D (A)	Frei	Frei	TV I/D (A)	D (A)	D (A)	TV I/D (A)	TV I/D (A)	Frei	Frei	TV I/D (A)	D (A)	D (A)
krank	krank	krank	krank	krank	krank	krank	krank	krank	krank	krank	krank	krank	krank	krank
D	Frei	Frei	SD	SD	SD	D	D	Urlaub	Urlaub	Urlaub	Urlaub	Urlaub	Frei	Frei
DR	TV II	TV II	TV II	Frei	Frei	SD	SD	TV II	TV II	TV II	Frei	Frei	SD	SD
FE	D/Reg	D/Reg	D/Reg	D/Reg	Frei	Frei	D	Frei	Frei	MD (A)	D/Reg	D/Reg	D	D/Reg
Frei	Frei	MD (A)	D (A)	TV II	SD	SD (A)	Frei	D	MD (A)	D (A)	TV II	SD	Frei	Frei
Frei	SD	SD	Frei	D (A)	D/Reg	D/Reg	Frei	Frei	SD	SD (A)	SD	SD	D/Reg	Frei
Frei	MD (A)	SD (A)	Frei	SD (A)	Frei	Frei	D/Reg	SD (A)	D/Reg	SD	Frei	Frei	Frei	SD
D (A)	SD (A)	SD	SD (A)	Frei	SD (A)	Frei	SD (A)	D/Reg	SD (A)	Frei	SD (A)	Frei	SD	SD
SD (A)	Urlaub	Urlaub	Urlaub	Urlaub	Urlaub	Frei	Frei	Frei	Frei	D/Reg	D (A)	SD (A)	SD (A)	SD (A)
x	D	Frei	Frei	Frei	SD	SD	SD	SD	Frei	Frei	Frei	SD	SD	SD
SD (A)	Frei	Frei	MD (A)	MD (A)	MD (A)	MD (A)	MD (A)	MD (A)	Frei	Frei	MD (A)	MD (A)	MD (A)	MD (A)

Wie teilen wir die Leser ein?

„Fanatiker“

- Will alles, schnell, hintergründig
- Live-Scores auf mobilen Plattformen
- Analysen Digital und Print
- Meinung
- Umfang
- Ergebnisse nach seinen Interessen
- Kern-Markt für Community

Sport-Interessierte

- Das richtige Ergebnis auf der richtigen Plattform
- Gute Geschichten, Analysen, Meinungen
- Tagespläne, Hinweise, Begleiter
- Push nach Interessen

Nicht Sport-Interessierte

- Digital nur durch über den eigentlichen Sport hinausgehende Geschichten zu begeistern
- Society/Sport-Geschichten als Hebel
- Personality-Geschichten speziell im Print
- Service: Eventuell selbst aktiv
- Keine Push-Nachrichten, etc.

Sport-Verweigerer

- Ist nicht als Kunde/Nutzer zu gewinnen, kann daher vernachlässigt werden

Was wir brauchen

Fragen über Fragen...

- **W-Fragen**

- Welche Sportart?
- Welches Ereignis?
- Welche Bedeutung?
- Wer ist dabei?
- Wann findest es statt?
- Wo findet es statt?
- Ganz wichtig: Woher kommen die Protagonisten?

- **Geschichten**

- Was gibt es für Ansätze rund um die Veranstaltung?
- „Menscheln“ – was heißt das?
- Regional: Personen hinter der Veranstaltung, den Sportlern, etc.

Was wir brauchen

Fragen über Fragen...

- **Fotos**
 - Gibt es bereits Bilder?
 - Was stellen sie dar? (Porträts? Aktion? Weniger gern: Gruppenbilder)
 - Ist das Copyright geklärt?
- **Aktuelle Berichterstattung**
 - Zeitgerecht!
 - Ergebnisse (W-Fragen!)
 - Geschichten, Zitate, Bilder
- **Grundsätzliches**
 - Wir arbeiten immer mehr am „2nd Screen“
 - Wir setzen keine Trends (mehr), wir können nur verstärken
 - Wir sind „Bindeglied“ der Sport-Bubbles

Was wir brauchen

Eine kurze Checkliste

• Was?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wer?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wo?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wann?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Kontakt-Nummern/-Adressen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Geschichtenideen bzw. -möglichkeiten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Im Vorfeld: Wann soll was passieren?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Gibt es Bewegtbild-Content?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Fotos: Porträts, Action, Qualität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Copyright klären	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Regionaler Bezug	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Berichterstattung vom Event klären	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Social Media	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Best Practice

So soll es aussehen...

SPORT AUSTRIA FINALS | Weitenjagd am Karmeliterplatz: Nichts für "Wappler"!

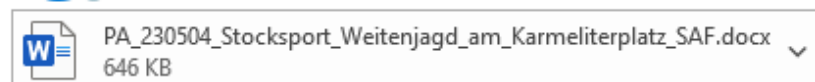


Stephan Schwabl <schwabl@nwms.at>

An medien@sportaustriafinals.at

Antworten Allen antworten Weiterleiten

Mo 08.05.2023 07:13



Liebe Kolleg:innen,
geschätzte Redaktionen,

SPORT AUSTRIA FINALS: WEITENJAGD AM KARMELETERPLATZ

Die besten Stocksportler:innen Österreichs kämpfen bei den **Sport Austria Finals** powered by Holding Graz am Karmeliterplatz um die Titel im Weitschießen. Der Bund Österreichischer Eis- und Stocksportler (BÖE) will nach der erfolgreichen **Finals**-Premiere im Vorjahr weiter Meter machen. Mit mehr Top-Sportler:innen, mehr Fans und noch mehr Stimmung.

Erfahren Sie in der beigefügten Medieninformation mehr über die teilnehmenden Welt- und Europameister:innen und warum Weitschießen nichts für „Wappler“ ist.

Das beigefügte Fotomaterial ist mit den Credits © **Sport Austria**/GEPA Pictures, sowie © **Sport Austria**/Florian Rogner bei redaktioneller Verwendung honorarfrei.

Für Rückfragen stehe ich telefonisch (+436608667415) oder per Mail (schwabl@nwms.at) zur Verfügung.

Sportliche Grüße,
Stephan Schwabl

Leider nein...

Röcksee triathlon



Hannes Haselsteiner <hannes.haselsteiner@gmx.at>

An  Michael Schuen

  Antworten  Allen antworten  Weiterleiten  

So 14.05.2023 15:33

Hallo,

Bitte wie besprochen die Gesamtergebnisse 1.-3. Platz männlich/weiblich vom Internationalen Steirischen Röcksee Triathlon 2023 am 13.5.2023 inserieren,

Vielen Dank!

Michael Schuen

Ressortleiter Sport
michael.schuen@kleinezeitung.at
+43 699 1875 4301

Präsident Sports Media Austria
schuen@sportsmediaaustria.at

