

# Die wirtschaftliche Bedeutung von Sport in Österreich und in der EU

*Christian Helmenstein*  
**SportsEconAustria**

Sport & Gemeinde im Dialog  
Baden, 18. April 2012

Die volks- und regionalwirtschaftliche Bedeutung des Sports in Bezug auf

- Wertschöpfung
- Kaufkraft und
- Beschäftigung

wurde lange substantiell unterschätzt.

Gründe:

- Diskrepanz zwischen statistisch erfasstem Sport und dem allgemeinen Verständnis sportbezogener Aktivitäten.
- Die Sportwirtschaft ist (ähnlich dem Tourismus) eine Querschnittsmaterie und setzt sich aus einer Vielzahl von Branchen zusammen.
- Europaweit: keine einheitliche Definition des Begriffs "Sport".
- Systematischer Datenmangel.

- **Sportsatellitenkonto**

- Statistische Methode, um die wirtschaftliche Bedeutung des Sports national zu erfassen.
- Sportsatellitenkonten bilden das gesamte „Netzwerk Sport“ ab.
- Ausweis der direkten Effekte des Sports plus seiner multiplikativen Effekte.

- **Europaweite Vergleichbarkeit**

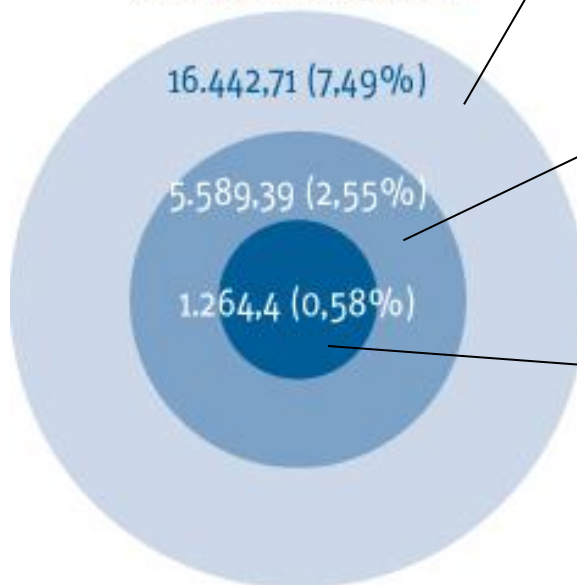
„Vilnius Definition of Sport“

# Sport und Wertschöpfung Österreich

## Sport – weite Definition:

Direkte Auswirkungen auf Wertschöpfung:  
10,73 Mrd. €

Gesamter Effekt: 16,44 Mrd. €



## Sport – enge Definition:

Direkte Auswirkungen: 3,73 Mrd. €

Gesamter Effekt : 5,59 Mrd. €

## Sport – statistische Definition:

Direkte Auswirkungen : 800,07 Mio. €

Gesamter Effekt : 1,26 Mrd. €

# Sport und Wertschöpfung

Österreich, Großbritannien, Polen und Zypern

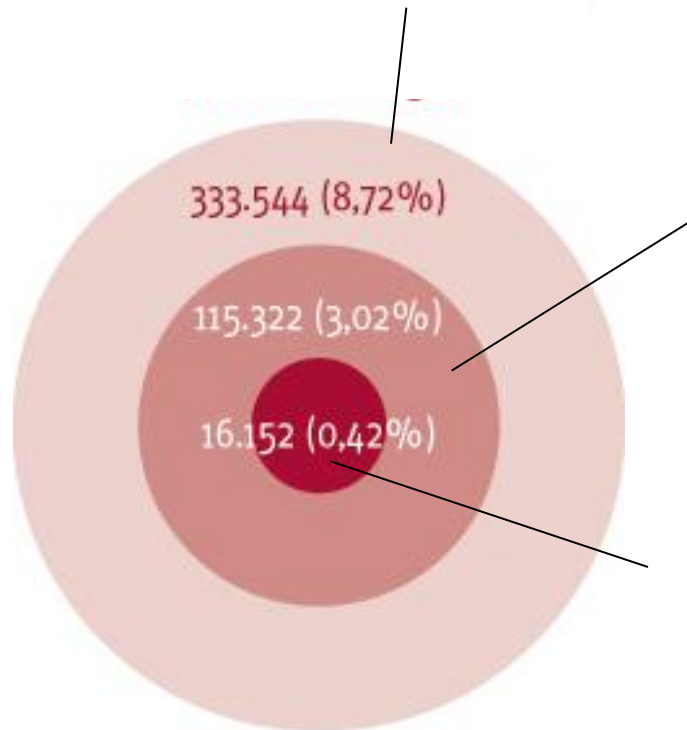
<b>BWS</b>	<b>AT</b>	<b>CY</b>	<b>PL</b>	<b>UK</b>
<b>Total</b>	10,73 Mrd. €	0,31 Mrd. €	5,3 Mrd. €	39,86 Mrd. €
<b>Anteil am BIP</b>	4,89%	2,49%	1,96%	2,30%

# Sport und Beschäftigung Österreich

## Sport – weite Definition:

Direkte Auswirkungen : 242.968

Gesamter Effekt : 333.544



## Sport – enge Definition:

Direkte Auswirkungen : 76.495

Gesamter Effekt : 115.322

## Sport – statistische Definition:

Direkte Auswirkungen : 10.215

Gesamter Effekt : 16.152

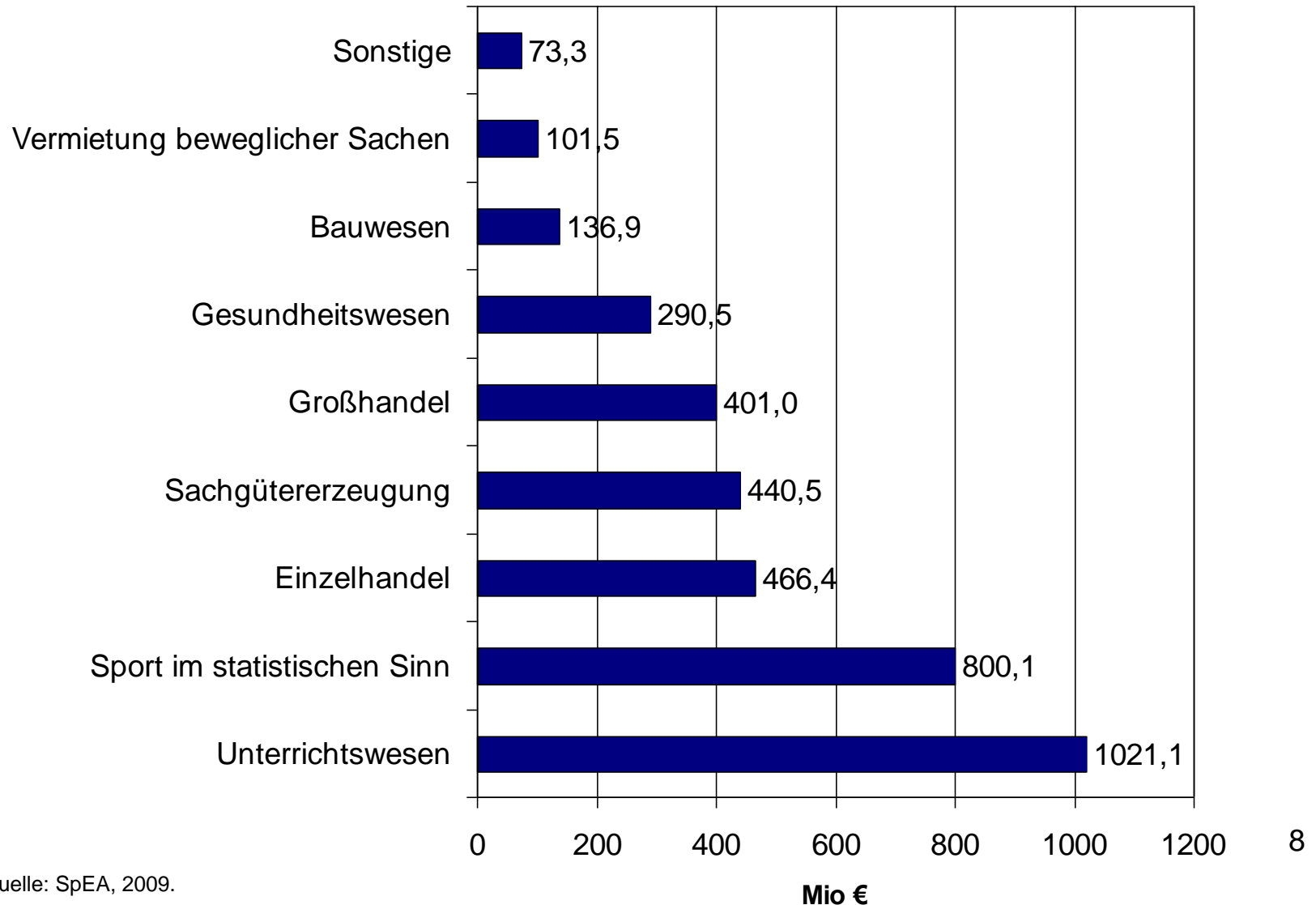
# Sport und Beschäftigung

Österreich, Großbritannien, Polen und Zypern

Beschäftigung	AT	CY	PL	UK
Total	242.968	7.600	225.500	632.400
Anteil an der Gesamt- beschäftigung	6,35%	2,20%	1,54%	2,50%

# Wertschöpfungseffekt

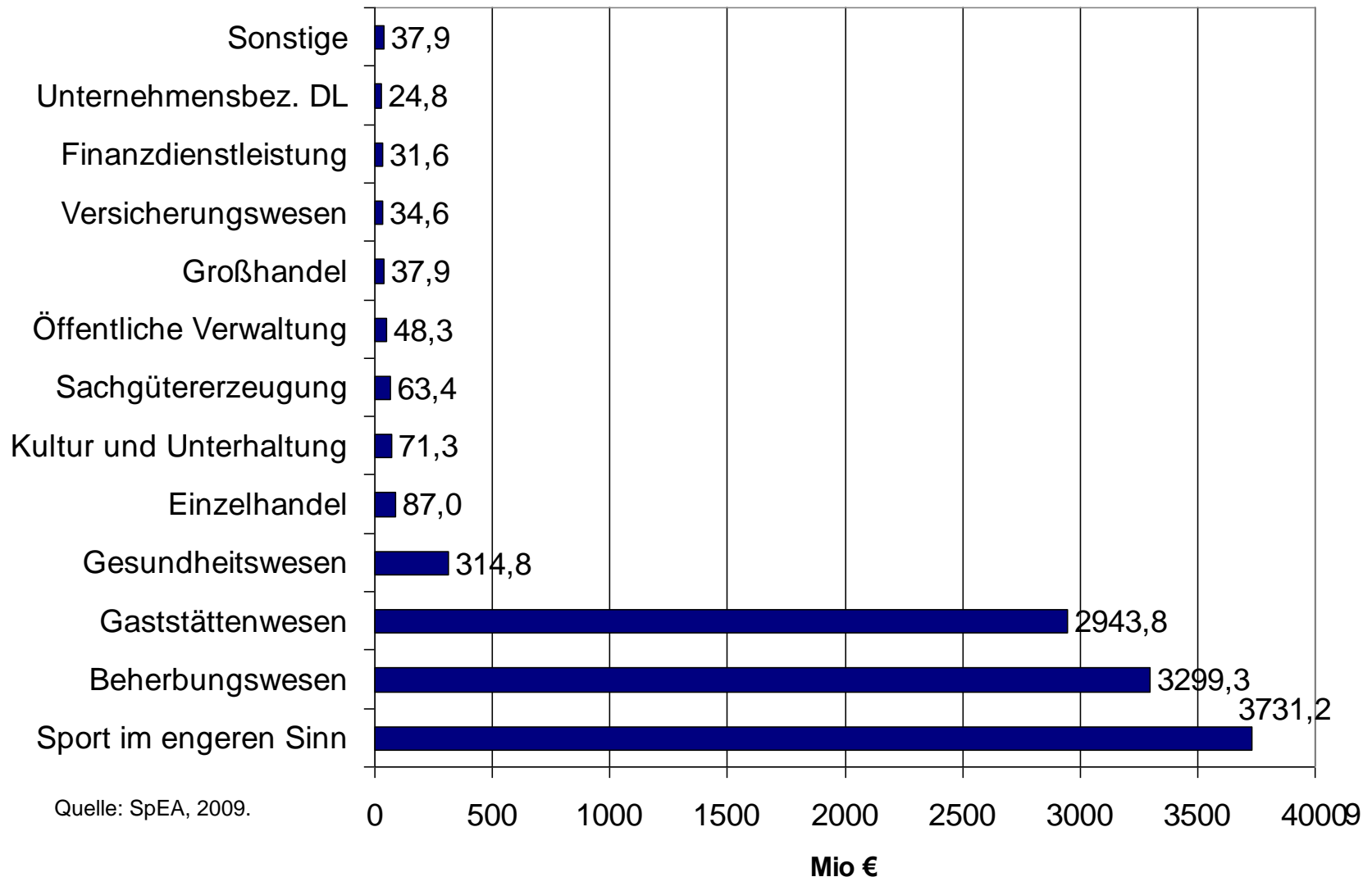
## AT, Branchen, enge Definition





# Wertschöpfungseffekt

## AT, Branchen, weite Definition



Zusätzliches Aufkommen an Steuern und Sozialversicherungsabgaben:

**3,91 Mrd. €**

- Bund: 956 Mio. €
- Länder: 139 Mio. €
- ***Gemeinden:*** **293 Mio. €**
- Sozialversicherungsträger: 2523 Mio. €

# Sport als Motor regionaler Entwicklung

- **Großsportveranstaltungen** → **UEFA Euro 2008**
  - Infrastruktur- und Planungsschub
  - Positive Effekte auf Image und Bekanntheitsgrad der Region → langfristige Erhöhung der Tourismuszahlen, Qualitätsoffensive im Tourismus
- **Tourismus** → **Wintersporttourismus**
  - Aktiver Sporttourismus
  - Passiver Sporttourismus
  - Wirtschaftssektor mit hohem Wachstumspotenzial
- **Infrastruktur** → **alpine Infrastruktur**
  - Bau: Beitrag zu Wertschöpfung und Beschäftigung
  - Verbesserung des Angebots an Sport-Infrastruktur und Verbesserung der Rahmenbedingungen für Sport

# UEFA Euro 2008: Tourismuswirtschaftliche Effekte

## Wertschöpfung (Minimumszenario)

Stadiongäste	direkt	200,42	<b>364</b>
	multiplikativ	163,42	
Crowding-in	direkt	23,93	<b>43</b>
	multiplikativ	19,51	
Public Viewing	direkt	121,50	<b>222</b>
	multiplikativ	100,69	
Crowding-out		-90,09	<b>-90</b>
<b>Tourismuswirtschaftlicher Gesamteffekt</b>		<b>539,38</b>	<b>539</b>

# UEFA Euro 2008: Tourismuswirtschaftliche Effekte

## Beschäftigung (Minimumszenario)

Stadiongäste	direkt	6.300
	indirekt	1.119
	induziert	441
Crowding-in	direkt	752
	indirekt	135
	induziert	52
Public Viewing	direkt	3.336
	indirekt	739
	induziert	273
Crowding-out		-2.448
<b>Total</b>		<b>10.699</b>

# UEFA EURO 2008: Effekte für Niederösterreich (I)

## Wie profitierte Niederösterreich von der EURO 2008?

- Infrastrukturinvestitionen und Ausgaben aus dem Veranstaltungsbudget
  - über Vorleistungsverflechtungen und zusätzlich generierte Einkommen werden indirekte und induzierte Effekte in Niederösterreich ausgelöst
- Zusätzliche Tourismusknachfrage
  - Italienische Nationalmannschaft + Betreuerstab
  - Offizielle Gäste, Medienvertreter, Sponsoren
  - In- und ausländische Gäste
- Public Viewing

# UEFA EURO 2008: Effekte für Niederösterreich (II)

INFRASTRUKTUR- INVESTITIONEN	Kosten (Mio. €)
Ernst Happel Stadion	17,96
Waidmannsdorf Stadion	59,36
Tivoli Stadion	30,82
Salzburg Stadion	27,70
<b>TOTAL</b>	<b>135,84</b>

Direkter Wertschöpfungseffekt in  
Österreich: **72,4 Mio. €**

Multiplikativer Wertschöpfungseffekt in  
Österreich: **37,55 Mio. €**

**Wertschöpfungseffekt in Niederösterreich: 1,58 Mio. €**

Veranstaltungsbudget: Gesamtausgaben i.H.v. 51,09 Mio. €

Direkter Wertschöpfungseffekt in Österreich: **29,04 Mio. €**

Multiplikativer Wertschöpfungseffekt in Österreich: **14,14 Mio. €**

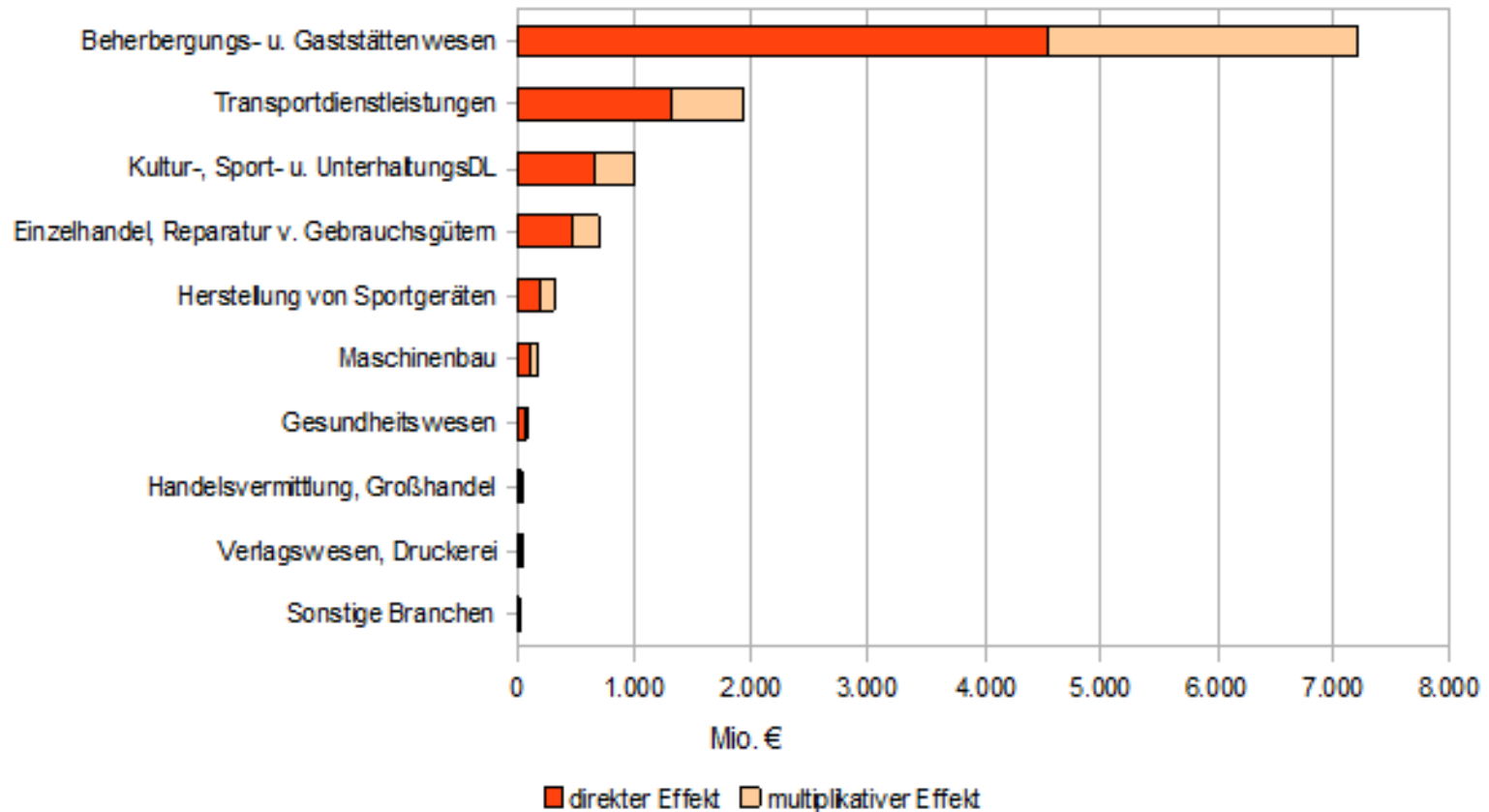
**Wertschöpfungseffekt in Niederösterreich: 2 Mio. €**

# UEFA EURO 2008: Effekte für Niederösterreich (III)

- Mannschaftsquartier der italienischen Nationalmannschaft (+ Trainer + Betreuer) im Hotel Schloss Weikersdorf/Baden
  - Offizielle Gäste, Sponsoren, Medien:
    - Rund 7.500 zusätzliche Übernachtungen während der EM
  - Aus- und inländische Besucher:
    - rd. 100.000 zusätzliche Übernachtungen
    - Gesamtausgaben i.H.v. rund 16 Mio. €
- TOTALER WERTSCHÖPFUNGSEFFEKT NÖ: 16,41 Mio. €



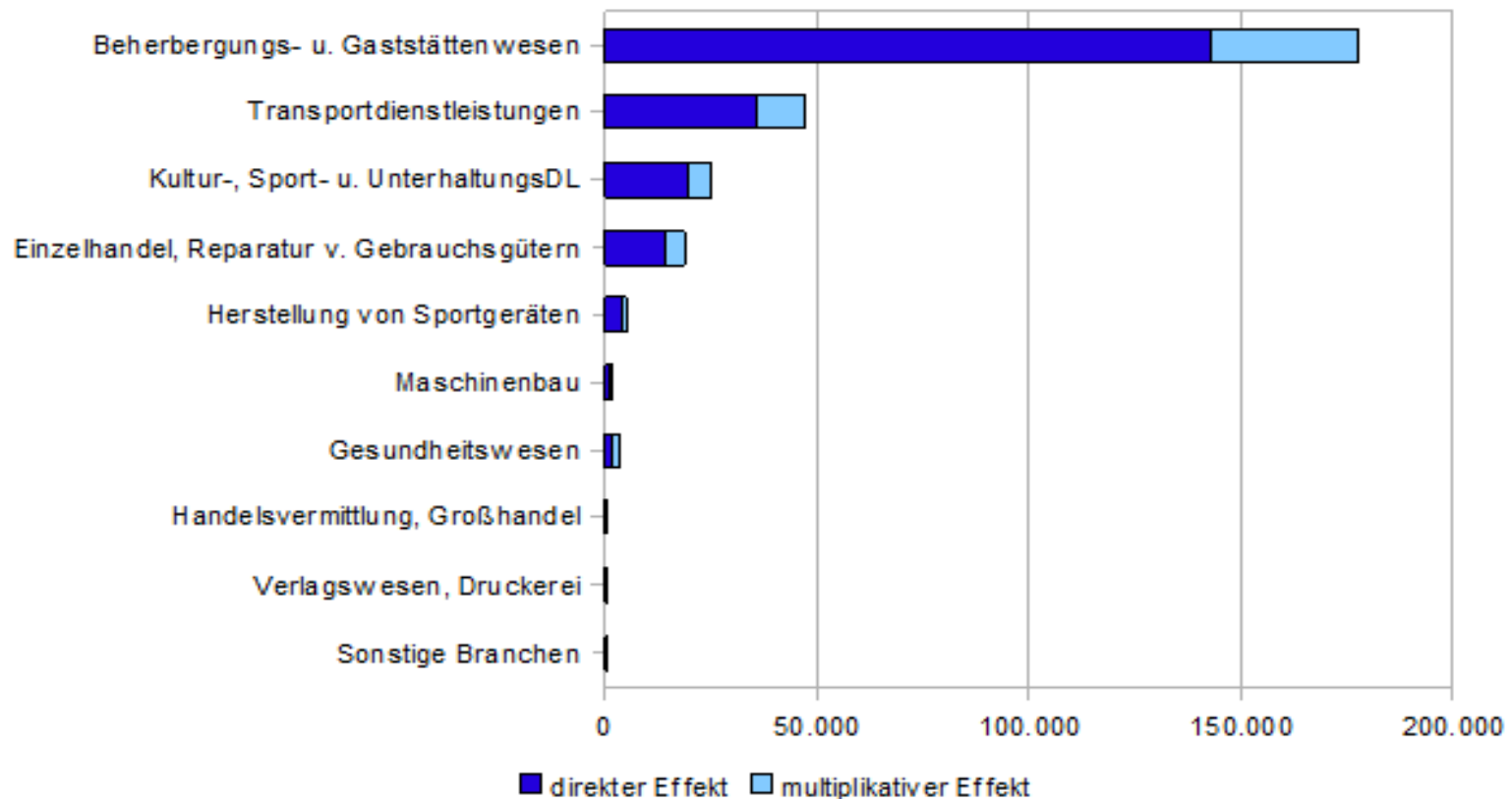
# Wintersporttourismus: Wertschöpfung



Totaler Wertschöpfungsbeitrag (jährlich): 11,4 Mrd. €

# Wintersporttourismus: Beschäftigung

Jeder 15. Arbeitsplatz in Österreich hängt  
direkt oder indirekt vom Wintersport ab!



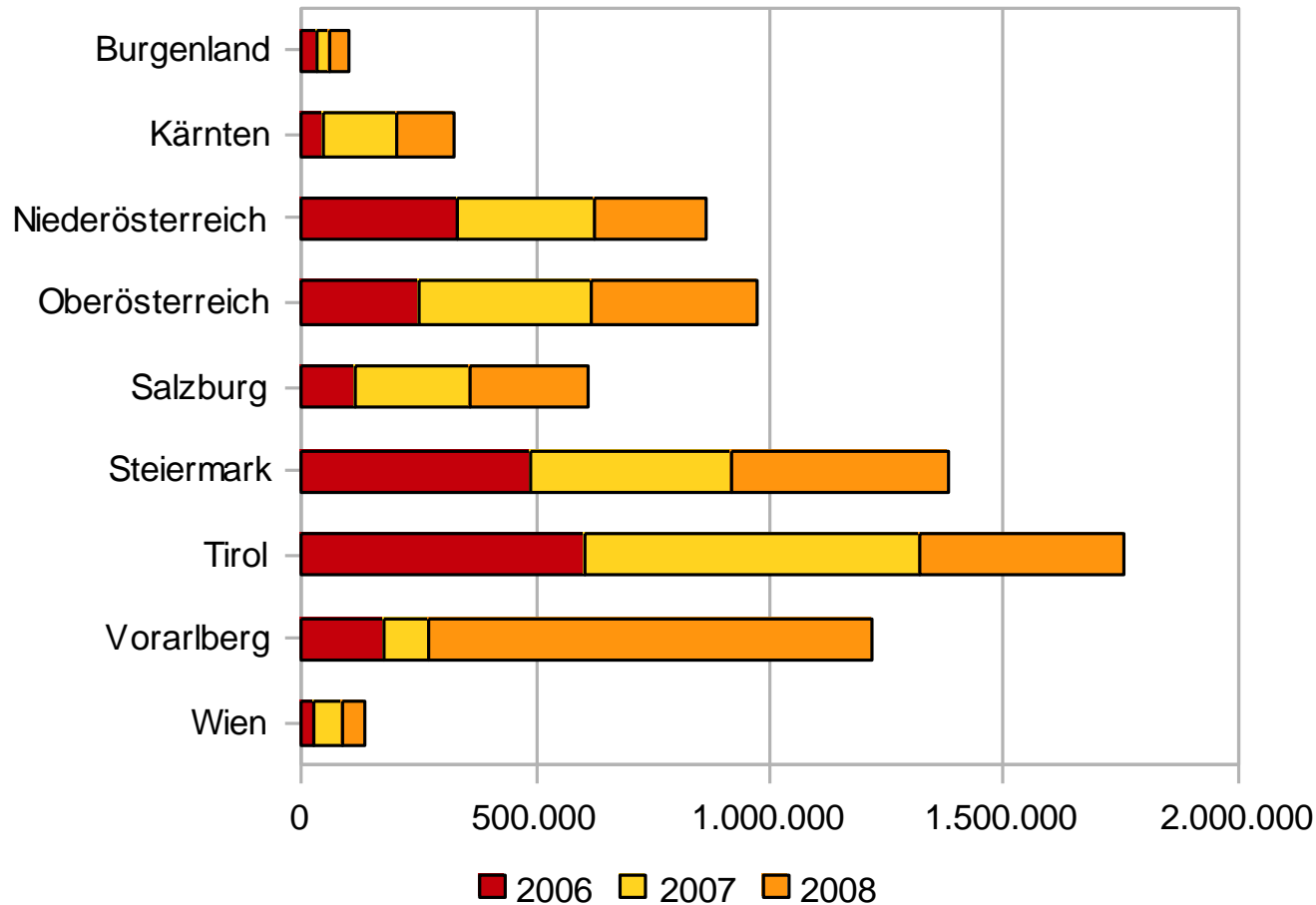
# Wintersporttourismus: Fiskalische Effekte

- Verringerung an Sozialtransfers:
  - Direkter Effekt: 1,42 Mrd. €
  - Totaler Effekt: 2,03 Mrd. €
- Steuer- und Sozialversicherungsabgaben:
  - Direkter Effekt: 1,9 Mrd. €
  - Totaler Effekt: 2,41 Mrd. €
    - Bund: 590 Mio. €
    - Länder: 86 Mio. €
    - Gemeinden: 180 Mio. €
    - Sozialversicherungsträger: 1.554 Mio. €

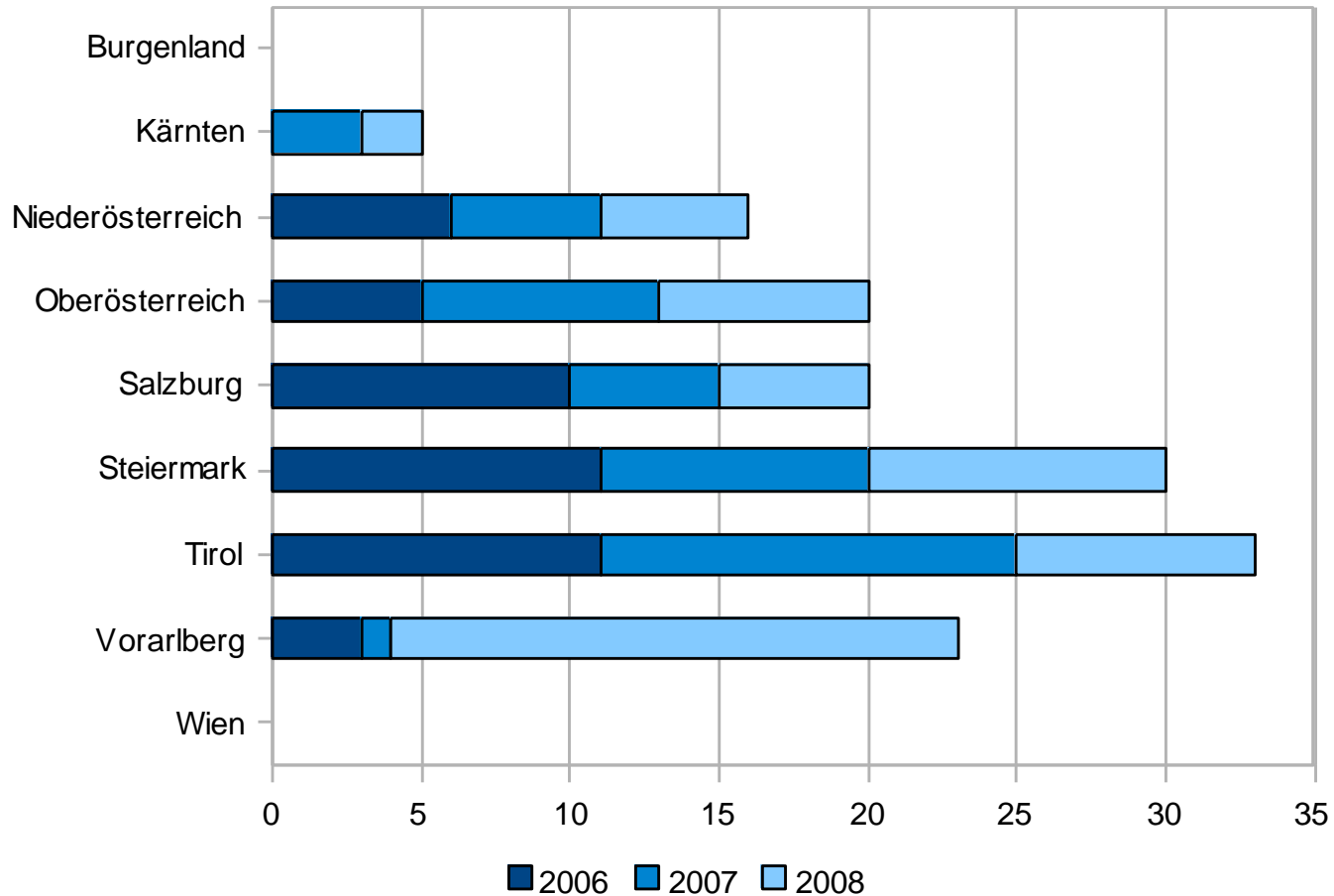
- 516 Schutzhütten des VAVÖ
- 25.226 Schlafplätze
- Mehr als 61.000 Kilometer an Wegen und Steigen
- Jährliche Investitionen in alpine Infrastruktur: rd. 17 Mio. €
- Jährliche Erhaltungskosten für das Hüttennetz: rd. 12 Mio. €

# Alpine Infrastruktur: Wertschöpfung

Gesamtinvestitionen: 9,7 Mio. €



# Alpine Infrastruktur: Beschäftigung



**Beschäftigungsmultiplikator: 1,65**

# Alpine Infrastruktur: Fiskalische Effekte

- Verringerung an Sozialtransfers:
  - Direkter Effekt: 630.000 €
  - Totaler Effekt: 1,04 Mio. €
- Steuer- und Sozialversicherungsabgaben:
  - Direkter Effekt: 1,38 Mio. €
  - Totaler Effekt: 2,28 Mio. €
    - Bund: 0,56 Mio. €
    - Länder: 0,08 Mio. €
    - Gemeinden: 0,17 Mio. €
    - Sozialversicherungsträger: 1,47 Mio. €

# Die wirtschaftliche Bedeutung von Sport in Österreich und in der EU

*Christian Helmenstein*  
**SportsEconAustria**

Sport & Gemeinde im Dialog  
Baden, 18. April 2012