

mehr frauen in den sport BSO Kommission „Frauen im Sport“

BEWERBUNGEN

um den Titel „Frauenfreundlichster Verein“

sind in Form eines Sachberichtes unter Berücksichtigung der angeführten Maßnahmen bis 10. Jänner 2010 gemeinsam mit dem aktuellen Vereinsregisterauszug an folgende Adresse zu senden:

Österreichische Bundes-Sportorganisation
Kommission „Frauen im Sport“
Kennwort: Frauenfreundlichster Sportverein
Haus des Sports
Prinz Eugenstraße 12, 1040 Wien, E-Mail: office@bso.at



▲ Frauen im Sport »Kick off« 2008

von links: Mag. Bärbel Jungmeier, Franz Stocher, Tom Bläumauer, Roswitha Stadlober, Ingrid Wendl. Foto: BSO Archiv

ERMITTLUNG der Siegervereine

Die Ermittlung der Siegervereine erfolgt durch eine Jury bestehend aus Mitgliedern der Kommission „Frauen im Sport“ sowie aus Sportlerinnen und Funktionsträgerinnen.

Preise 1. Platz - Projektförderung im Wert von € 1.000,-
2. Platz - Projektförderung im Wert von € 750,-
3. Platz - Projektförderung im Wert von € 500,-

Preisverleihung

Ort und Zeit werden den Vereinen zeitgerecht mitgeteilt



▲ Frauen tun dem österreichischen Sport gut!

Die Mitglieder der BSO Kommission „Frauen im Sport“:
von links: Mag. Petra Huber, Friederike Hofer, Dr. Christiane Mörth,
HR Mag. Julika Ullmann, Mag. Sonja Spindelhofer, Herta Mikesch,
Maria Gaunersdorfer, Mag. Margit Straka, GS Mag. Barbara Spindler.

Foto: BSO Archiv

mehr frauen in den sport BSO Kommission „Frauen im Sport“

Österreichische Bundes-Sportorganisation
Kommission „Frauen im Sport“
Prinz Eugenstraße 12, 1040 Wien, E-Mail: office@bso.at



mehr frauen in den sport BSO Kommission „Frauen im Sport“

Wir suchen den

**MÄDCHEN- UND FRAUEN-
FREUNDLICHSTEN
SPORTVEREIN!**

www.bso.or.at



UNGLEICHHEIT

zwischen Männern und Frauen existiert leider auch im Sport nach wie vor.

Das Ziel der im April 2008 neu konstituierten **BSO Kommission „Frauen im Sport“** ist es, Frauen sichtbar zu machen und die Gleichstellung der Frauen in der österreichischen Sportlandschaft zu erreichen.

Die Kommission Frauen im Sport will:

- generell: mehr Mädchen und Frauen für den Sport gewinnen und zu begeistern!
- das Missverhältnis von Männern und Frauen auf allen Ebenen im Sport zugunsten einer ausgewogenen Repräsentanz und Arbeitsteilung ändern helfen
- Gender Mainstreaming im Denken und Handeln verankern
- themenrelevante Aus- und Weiterbildungen anbieten
- ehemaligen und zum Teil noch aktiven Spitzensportlerinnen den Einstieg in die Sportstrukturen nach Ende der Karriere schmackhaft machen und erleichtern
- nationale und internationale Kooperationen und Netzwerke knüpfen
- Aus diesem Grund wollen wir jene drei erfolgreichsten Vereine, in denen diesbezüglich schon viele Maßnahmen zur Gleichstellung, zur Motivation und Förderung von Mädchen und Frauen im Sport getroffen wurden, mit einem Preis auszeichnen.

Wir freuen uns auf die Teilnahme Ihres Vereins und ersuchen Sie, an Hand des nebenstehenden Katalogs in einem Sachbericht mitzuteilen, warum gerade Ihr Verein sich zu den frauenfreundlichen zählt. Ein Vereinsregisterauszug ist beizufügen.

KRITERIENKATALOG

Frauenfreundliche Maßnahmen und Aktivitäten

- Anzahl und prozentualer Anteil der weiblichen Mitglieder im Verein
- Anzahl und prozentualer Anteil von Frauen in Führungspositionen sowie in anderen Funktionen im Vorstand des Vereines
- Anzahl und prozentualer Anteil der (lizenzieren) Übungsleiterinnen und Trainerinnen
- Erreichte hauptamtliche und ehrenamtliche Spitzenfunktionen durch weibliche Vereinsmitglieder im Landes- oder Bundesverband
- Besondere sportliche Erfolge von Mädchen und Frauen des Vereins
- Spezielle Angebote für Mädchen und Frauen im Fitness- und Breitensport
- Maßnahmen zur Motivation der Mädchen und Frauen in Ihrem Verein

- Maßnahmen zur Gewinnung von Einsteigerinnen aller Altersstufen
- Maßnahmen zur Erleichterung der Teilnahme von Frauen und Mädchen am organisierten Sport
- Maßnahmen zur Förderung von Mädchen und Frauen im Leistungs- und Spitzensport
- frauenfreundliche Gestaltung der Sportstätten, Garderoben, Nassräume etc.
- Berücksichtigung der Leistungen von Frauen und Mädchen im Rahmen der eigenen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Vereins (Wie präsentiert sich der Verein hinsichtlich der Zielgruppe Frauen und Mädchen?)
- Aktivitäten zur Gewinnung von Frauen für eine ehrenamtliche Tätigkeit im Verein
- frauenfreundliche Rahmenveranstaltungen des Vereins
- Sonstiges



◀ Frauen tun dem österreichischen Sport gut!

Viktoria Schwarz und Yvonne Schuring bei den Olympischen Sommerspielen in Peking 2008

Foto: GEPA pictures