

Sportsponsoring: Sponsorenakquise

Hans-Willy Brockes zeigte in den BSO-Sponsoring-Workshops neun Schritte der Sponsorenakquisition auf (Brockes & Seitter, 2012):

1. Wer macht die Arbeit?
2. Zielgruppe finden
3. Sponsoren-Branche finden
4. Gegenleistung für den Sponsor
5. Sponsoring-Hierarchie definieren
6. Sponsoring-Pakete konzipieren & bewerten
7. Sponsoring-Angebot
8. Akquisition
9. Vertrag

Tipps und eine Checkliste zu Werbemitteln finden Sie gleich hier zum Download:

- [Tipps](#)
- [Checkliste: Werbemittel](#)

Weitere Informationen: www.bso.or.at/sponsoring